

Lege**privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta Lege transpune parțial prevederile Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L186/57 din 11 iulie 2019.

Articolul 1 Obiect și domeniu de aplicare

(1) Scopul legii este de a contribui la buna funcționare a pieței prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.

(2) Prezenta lege se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau oferite spre furnizare întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri care își au sediul sau reședința în Republica Moldova și care, prin intermediul serviciilor de intermediere online sau motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul Republicii Moldova, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.

(3) Prezenta lege nu se aplică serviciilor de plată online sau instrumentelor ori schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor care interzic sau sancționează conduita unilaterală sau practicile comerciale neloiale în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezenta lege. Prezenta lege nu aduce atingere normelor de drept civil, în special dreptului contractelor, spre exemplu normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, cu condiția ca aspectele relevante de drept civil nu sunt reglementate de prezenta lege.

(5) Prezenta lege nu aduce atingere normelor juridice care reglementează domeniile cooperării internaționale judiciare în materie civilă, concurenței, protecției datelor, protecției

secretelor comerciale, protecției consumatorului, comerțului electronic și serviciilor financiare.

Articolul 2 Definiții

În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții:

1) *întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online* - înseamnă orice persoană fizică întreprinzător sau profesionist sau orice persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;

2) *servicii de intermediere online* - înseamnă servicii care îndeplinesc toate cerințele următoare:

a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul articolului 4 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții;

c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor;

3) *furnizor de servicii de intermediere online* - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;

4) *consumator* - astfel cum este definit la articolul 1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor;

5) *motor de căutare online* - înseamnă un serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile internet sau site-urile internet într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;

6) *furnizor de motoare de căutare online* - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor;

7) *utilizator profesional de site-uri* - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau

servicii consumatorilor, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;

8) *ierarhie* - înseamnă vizibilitatea relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanța acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare;

9) *control* - înseamnă proprietatea asupra unei întreprinderi sau capacitatea de a exercita o influență decisivă asupra acesteia, în înțelesul noțiunii de la articolului 4 din Legea concurenței nr.183/2012;

10) *termeni și condiții* - înseamnă toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o negociere sau că anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu este, în sine, decisiv;

11) *bunuri și servicii auxiliare* - înseamnă bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii;

12) *mediere* - înseamnă orice proces structurat, astfel cum este definit la articolul 2 din Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere sau alte forme de soluționare alternativă a litigiilor prevăzute de legislație.

13) *suport durabil* - înseamnă orice instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate.

Articolul 3 Termeni și condiții

(1) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile:

a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil;

b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizorul de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală;

c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție privind, în totalitate sau în parte, furnizarea serviciilor lor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;

d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorul de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;

e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.

(2) Furnizorii de servicii de intermediere online notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare propusă a termenilor și condițiilor fiind supuse următoarelor condiții:

a) modificările propuse nu se pun în aplicare înainte de expirarea unei perioade de preaviz care este rezonabilă și proporțională cu natura și anvergura modificărilor avute în vedere și cu consecințele acestora pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online respectivă. Această perioadă de preaviz este de cel puțin 15 zile de la data la care furnizorul de servicii de intermediere online le notifică modificările propuse întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online. Furnizorii de servicii de intermediere online acordă perioade mai lungi de preaviz atunci când acest lucru este necesar pentru a le permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze adaptări tehnice sau comerciale pentru a se conforma modificărilor.

b) întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online are dreptul de a rezilia contractul cu furnizorul de servicii de intermediere online înainte de expirarea perioadei de preaviz. O astfel de reziliere intră în vigoare în termen de 15 zile de la primirea notificării în temeiul literei a), cu excepția cazului în care contractul prevede un termen mai scurt.

c) întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză poate, fie printr-o declarație scrisă, fie printr-o acțiune fără echivoc, să renunțe la perioada de preaviz menționată la litera b) în orice moment de la primirea notificării în temeiul literei a).

d) în perioada de preaviz, furnizarea de noi bunuri sau servicii prin intermediul serviciilor de intermediere online este considerată o acțiune fără echivoc de renunțare la perioada de preaviz, cu excepția cazurilor în care perioada de preaviz rezonabilă și proporțională este mai mare de 15 zile, deoarece modificările aduse termenilor și condițiilor impun întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze ajustări tehnice semnificative ale bunurilor sau serviciilor sale. În astfel de cazuri, nu se consideră în mod

automat că s-a renunțat la perioada de preaviz în cazul în care întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online oferă bunuri și servicii noi.

3) Termenii și condițiile sau dispozițiile specifice pe care acestea le conțin și care nu respectă cerințele stabilite la alineatul (1), precum și modificările termenilor și condițiilor efectuate de către un furnizor de servicii de intermediere online cu încălcarea dispozițiilor alineatului (2) sunt nule și

4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) litera b) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online:

a) face obiectul unei obligații juridice sau legale în virtutea căreia are obligația de a modifica termenii și condițiile într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată la alineatul (2) litera b);

b) trebuie în mod excepțional să-și modifice termenii și condițiile pentru a face față unui pericol neprevăzut și iminent legat de apărarea serviciilor de intermediere online, a consumatorilor săi sau a altor întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, de fraudă, de programe malware, de mesaje spam, de încălcări ale securității datelor sau de alte riscuri în materie de securitate cibernetică.

5) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că identitatea întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online care furnizează bunuri sau servicii prin serviciilor de intermediere online este vizibilă în mod clar.

Articolul 4 Restricționarea, suspendarea și sistarea

(1) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să restricționeze sau să suspende furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, furnizorul oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, înainte sau la momentul la care intră în vigoare restricționarea sau suspendarea, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.

(2) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, furnizorul oferă întreprinderii în cauză, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea să intre în vigoare, cu excepțiile prevăzute în alineatul (4), o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.

(3) În cazul restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor, furnizorul de servicii de intermediere online oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online ocazia de a clarifica faptele și circumstanțele în cadrul procesului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. În cazul în care restricționarea, suspendarea sau sistarea este revocată de către furnizorul de servicii de intermediere online, acesta restabilește accesul întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online, oferindu-i inclusiv orice

acces la date cu caracter personal sau de altă natură, sau la ambele, care rezultă din utilizarea serviciilor de intermediere online relevante înainte ca restricționarea, suspendarea sau sistarea să producă efecte.

(4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online:

a) face obiectul unei obligații juridice sau legale în virtutea căreia trebuie să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată, sau

b) poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la suspendarea sau restricționarea furnizării în totalitate a serviciilor de intermediere online respective.

(5) În cazurile în care perioada de preaviz prevăzută la alineatul (2) nu se aplică, furnizorul de servicii de intermediere online furnizează întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, fără întârzieri nejustificate, o justificare a respectivei decizii pe un suport durabil.

(6) Justificarea menționată la alineatele (1) și (2) și la alineatul (5) trebuie să conțină o referire la faptele sau circumstanțele specifice, inclusiv conținutul notificărilor părților terțe, care au dus la decizia furnizorului de servicii de intermediere online, precum și o referire la motivele care au stat la baza acestei decizii, menționate la articolul 3 alineatul (1) litera (c).

(7) Un furnizor de servicii de intermediere online nu trebuie să ofere o justificare atunci când are o obligație juridică sau legală de a nu specifica faptele sau circumstanțele specifice ori motivul sau motivele obiective aplicabile sau în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la sistarea în totalitate a furnizării serviciilor de intermediere online respective.

Articolul 5 Ierarhia

(1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.

(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și inteligibil cu privire la motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul.

(3) În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau

de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezintă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).

(4) În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site în urma unei notificări din partea unei terțe părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării.

(5) Descrierile menționate la alineatele (1), (2) și (3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama, și în ce mod și măsură, de considerațiile enumerate în continuare:

a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online;

b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori;

c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de concepție a site-ului internet utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri.

(6) Furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale.

Articolul 6 Bunuri și servicii auxiliare

În cazul în care consumatorilor li se oferă, prin intermediul serviciilor de intermediere online, bunuri și servicii auxiliare, inclusiv produse financiare, fie de către furnizorul serviciilor de intermediere online, fie de către părți terțe, furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor o descriere a tipului de bunuri și servicii auxiliare oferite și specifică dacă și în ce condiții întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online i se permite, de asemenea, să ofere consumatorilor propriile bunuri și servicii auxiliare prin intermediul serviciilor de intermediere online.

Articolul 7 Tratatamentul diferențiat

(1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către, pe de o parte fie respectivul furnizor însuși, fie orice întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online și care este controlată de acesta și, pe de altă parte, de către alte

întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online. Această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.

(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau l-ar putea acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor motoare de căutare online de către, pe de o parte, fie respectivul furnizor însuși, fie orice utilizator profesional de site-uri care este controlat de acesta și, pe de altă parte, de către alți utilizatori profesionali de site-uri.

(3) Descrierile menționate la alineatele (1) și (2) acoperă în special, dacă este cazul, orice tratament diferențiat acordat prin măsuri specifice luate de furnizorul de servicii de intermediere online sau de furnizorul de motoare de căutare online sau prin comportamentul acestora referitor la oricare dintre următoarele elemente:

a) accesul pe care furnizorul de servicii de intermediere online sau întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri controlați de furnizorul respectiv îl pot avea la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorii profesionali de site-uri sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective;

b) ierarhia sau alte setări aplicate de furnizor care influențează accesul consumatorilor la bunuri sau servicii oferite prin intermediul acestor servicii de intermediere online de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau prin intermediul acestor motoare de căutare online de către alți utilizatori profesionali de site-uri;

c) orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză;

d) accesul la servicii, condițiile sau orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor sau a funcționalităților ori a interfețelor tehnice care sunt relevante pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online sau pentru utilizatorul profesional de site-uri și care sunt legate direct de utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau sunt auxiliare acestora.

Articolul 8 Clauzele contractuale specifice

Pentru a asigura faptul că relațiile contractuale dintre furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online au la bază buna credință și loialitatea în afaceri, furnizorii de servicii de intermediere online:

a) nu impun modificări retroactive ale termenilor și condițiilor, cu excepția cazului în care trebuie să respecte o obligație juridică sau legală sau modificările retroactive sunt benefice pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;

b) se asigură că termenii și condițiile lor includ informații privind condițiile în care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pot pune capăt relației contractuale cu furnizorul de servicii de intermediere online; și

c) includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) la informațiile furnizate sau generate de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, pe care le păstrează după expirarea contractului dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online.

Articolul 9 Accesul la date

(1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.

(2) Prin descrierea menționată la alineatul (1), furnizorii de servicii de intermediere online informează în mod adecvat întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în special cu privire la următoarele aspecte:

a) dacă furnizorul de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării respectivelor servicii sau care sunt generate prin furnizarea acestor servicii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții;

b) dacă o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care le furnizează în legătură cu utilizarea de către întreprindere a serviciilor de intermediere online în cauză sau generate prin furnizarea acestor servicii întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză și consumatorilor bunurilor sau serviciilor întreprinderii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții;

c) dacă, pe lângă accesul prevăzut la litera (b), o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date, inclusiv sub formă agregată, furnizate sau generate prin furnizarea de servicii de intermediere online către toate întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și către consumatorii acestora, și în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; și

d) dacă oricare din datele prevăzute la litera (a) sunt furnizate terților, împreună cu, atunci când furnizarea unor astfel de date către terți nu este necesară pentru buna funcționare a serviciilor de intermediere online, informații care specifică scopul acestei partajări a datelor,

precum și posibilitățile întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să opteze pentru neparticipare la respectiva partajare a datelor.

(3) Prezentul articol nu aduce atingere aplicării legislației privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal.

Articolul 10 Restricțiile cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace

(1) În cazul în care, în contextul furnizării serviciilor lor, furnizorii de servicii de intermediere online restrâng capacitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de a oferi aceleași bunuri și servicii consumatorilor în condiții diferite prin alte mijloace decât serviciile de intermediere online, aceștia includ motivele unei astfel de restricționări în termenii și condițiile lor și le pun la dispoziția publicului într-o formă ușor accesibilă. Motivele respective includ principalele considerații de ordin economic, comercial sau juridic care au stat la baza aplicării respectivelor restricții.

(2) Restrângerile menționate la alineatul (1) nu aduc atingere nici unei interdicții sau limitări stabilite în legislație aplicabilă furnizorilor de servicii de intermediere online.

Articolul 11 Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor

(1) Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului cu privire la oricare dintre următoarele aspecte:

(a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezenta lege care afectează întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online care a formulat reclamația (în continuare - reclamant);

b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant;

c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant.

(2) Ca parte a sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor, furnizorii de servicii de intermediere online:

(a) analizează în mod corespunzător reclamațiile primite și măsurile pe care este posibil să fie nevoiți să le ia pentru a rezolva în mod adecvat problema care le-a fost sesizată;

b) tratează reclamațiile în mod rapid și eficace, ținând seama de importanța și de complexitatea problemei sesizate;

c) îi comunică reclamantului rezultatul procesului intern de soluționare a reclamațiilor, transmițându-i acestuia un răspuns personalizat și redactat într-un limbaj simplu și inteligibil.

(3) Furnizorii de servicii de intermediere online oferă în termenii și condițiile lor toate informațiile relevante referitoare la accesul la sistemul lor intern de soluționare a reclamațiilor și la funcționarea acestuia.

(4) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc și pun la dispoziția publicului larg într-o formă ușor accesibilă informațiile privind funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor. Furnizorii de servicii de intermediere online verifică cel puțin în fiecare an informațiile și, atunci când sunt necesare modificări semnificative, actualizează aceste informații. Aceste informații includ numărul total de reclamații primite, principalele tipuri ale acestora, perioada medie necesară pentru tratarea lor și date agregate referitoare la rezultatul reclamațiilor.

(5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt incluși în anexa la prezenta lege.

Articolul 12 Medierea

(1) Furnizorii de servicii de intermediere online identifică în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii dintre furnizorul de servicii de intermediere și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii ce apar în legătură cu furnizarea serviciilor de intermediere online în cauză, inclusiv a reclamațiilor care nu au putut fi rezolvate prin intermediul sistemului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11.

(2) Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica mediatori nerezidenți doar în situația în care se asigură că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză nu sunt împiedicate efectiv să beneficieze de garanțiile juridice prevăzute în dreptul intern ca urmare a faptului că mediatorii furnizează aceste servicii din afara teritoriului național.

(3) Mediatorii menționați la alineatul (1) îndeplinesc următoarele condiții:

a) sunt imparțiali și independenți;

b) serviciile lor de mediere sunt abordabile ca preț pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză;

c) pot să furnizeze serviciile de mediere în limba în care sunt redactați termenii și condițiile care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză;

d) pot fi contactați ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații;

(e) pot să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate;

(f) dispun de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui în mod eficace la încercarea de soluționare a litigiilor respective.

(4) În pofida naturii voluntare a medierii, furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se implică cu bună credință pe parcursul oricăror încercări de mediere realizate în temeiul prezentului articol.

(5) Furnizorii de servicii de intermediere online suportă un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii în fiecare caz în parte. Procentajul rezonabil din costurile totale se determină pe baza unei sugestii din partea mediatorului, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului în discuție, în special de meritele relative ale pretențiilor părților aflate în litigiu, de comportamentul părților, precum și de dimensiunea și puterea financiară a părților una în raport cu cealaltă.

(6) Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu în conformitate cu prezentul articol nu afectează drepturile furnizorilor de servicii de intermediere online și ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză de a iniția acțiuni în justiție în orice moment înainte de procesul de mediere, pe parcursul său sau după ce acesta a luat sfârșit.

(7) La cererea unei întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, înainte de începerea medierii sau în timpul acesteia, furnizorul de servicii de intermediere online îi pune acesteia la dispoziție informații referitoare la funcționarea și eficacitatea medierii legate de activitățile sale.

(8) Se încurajează soluționarea litigiilor pe cale amiabilă, conform Legii nr. 137/2015 cu privire la mediere sau altor mijloace extrajudiciare de soluționare a disputelor inclusiv în arbitraj.

(9) Obligațiile prevăzute la alineatul (1) nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt incluși în anexa la prezenta lege.

Articolul 13 Mediatorii specializați

Furnizorii de servicii de intermediere online, precum și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, sunt încurajați să înființeze, separat sau în comun, una sau mai multe organizații

care oferă servicii de mediere ce îndeplinesc cerințele prevăzute la articolul 12 alineatul (2), cu scopul specific de a facilita soluționarea extrajudiciară a litigiilor cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii care apar în legătură cu furnizarea acestor servicii, ținând seama în special de caracterul transfrontalier al serviciilor de intermediere online.

Articolul 14 Acțiunile în justiție introduse de organizații sau asociații reprezentative și de organisme publice

(1) Organizațiile necomerciale, asociațiile sau alte entități reprezentative care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și autoritățile publice au dreptul de a introduce acțiuni în fața instanțelor judecătorești competente, în vederea opririi sau a interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezenta lege.

(2) Organizațiile necomerciale pot dispune de dreptul menționat la alineatul (1) numai în cazul în care îndeplinesc toate cerințele de mai jos:

a) sunt constituite în conformitate cu Legea nr.86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale sau alte acte legislative speciale;

b) urmăresc în mod susținut obiective care sunt în interesul colectiv al grupului de întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau de utilizatori profesionali de site-uri pe care îi reprezintă;

c) sunt persoane juridice cu scop nelucrativ;

d) luarea deciziilor nu este influențată în mod necorespunzător de către finanțatori terți, în special de furnizori de servicii de intermediere online sau de furnizori de motoare de căutare online.

În acest scop, organizațiile sau asociațiile publică integral informațiile privind componența lor și sursa de finanțare.

(3) Autoritățile publice, au dreptul menționat la alineatul (1) în situația în care dispun de atribuții de a apăra interesele colective ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau ale utilizatorilor profesionali de site-uri sau de a asigura respectarea cerințelor prevăzute de prezenta lege.

(4) Organizațiile necomerciale menționate la alineatul (1) și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri, au dreptul de a sesiza/notifica Consiliul Concurenței cu referire la posibila încălcare a prezentei legi.

(5) Dreptul menționat la alineatul (1) nu aduce atingere dreptului întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și al utilizatorilor profesionali de site-uri precum și organizațiilor necomerciale menționate la alineatul (1), de a introduce orice acțiune în fața

instanțelor judecătorești pe principii generale, cu scopul de a pune capăt nerespectării de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante prevăzute în prezenta lege.

Articolul 15 Codurile de conduită

(1) Se încurajează elaborarea de coduri de conduită de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către organizațiile care îi reprezintă, împreună cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, inclusiv IMM-urile, și cu organizațiile reprezentative ale acestora, menite să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentei legi, ținând seama de caracteristicile specifice ale diverselor sectoare în care sunt furnizate serviciile de intermediere online, precum și de caracteristicile specifice ale IMM-urilor.

(2) Se încurajează furnizorii de motoare de căutare online și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă să elaboreze coduri de conduită menite în mod specific să contribuie la aplicarea corespunzătoare a articolului 5.

(3) Se încurajează furnizorii de servicii de intermediere online să adopte și să pună în aplicare coduri de conduită specifice sectorului, atunci când există și sunt utilizate pe scară largă astfel de coduri de conduită specifice sectorului.

Articolul 16 Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea a 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova

(2) Consiliul Concurenței se desemnează ca autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor prezentei legi și va veni cu propuneri de implementare și ajustare a cadrului normativ în termen de 6 luni de la data publicării.

(3) Anexa se aplică doar pentru aprecierea subiecților incidenți prezentei legi.

Președintele Parlamentului

DEFINIȚIA ÎNTREPRINDERILOR MICRO, MICI ȘI MIJLOCII

Articolul 1 Afacere

O întreprindere este considerată orice entitate care desfășoară o activitate economică, indiferent de forma sa juridică de organizare. Acestea includ, în special, persoanele care desfășoară activități independente și întreprinderile familiale care desfășoară activități artisanale sau alte activități, precum și parteneriatele sau asociațiile care desfășoară în mod regulat o activitate economică.

Articolul 2 Numărul de personal și plafoanele financiare care determină categoriile de întreprinderi

(1) Categoria întreprinderilor mijlocii (IMM-uri) este alcătuită din întreprinderi care angajează mai puțin de 250 de persoane și care au o cifră de afaceri anuală care nu depășește 960 milioane MDL și/sau un bilanț total anual care nu depășește 840 milioane MDL.

(2) În categoria IMM, o întreprindere mică este definită ca o întreprindere care are mai puțin de 50 de angajați și a cărei cifră de afaceri anuală și/sau totalul bilanțului anual nu depășește 200 milioane MDL.

(3) În cadrul categoriei IMM, o microîntreprindere este definită ca fiind o întreprindere care are mai puțin de 10 angajați și a cărei cifră de afaceri anuală și/sau totalul bilanțului anual nu depășește 40 milioane MDL.

Articolul 3 Tipuri de întreprinderi luate în considerare la calcularea personalului și a sumelor financiare

(1) O „întreprindere autonomă” este orice întreprindere care nu este clasificată ca întreprindere parteneră în sensul alineatului (2) sau ca întreprindere asociată în sensul alineatului (3).

(2) „Întreprinderi partenere” sunt toate întreprinderile care nu sunt clasificate ca întreprinderi afiliate în sensul alineatului 3 și între care există următoarea relație: o întreprindere (întreprindere din amonte) deține, fie exclusiv, fie în comun cu una sau mai multe întreprinderi legate în cadrul sensul alineatului 3, 25 % sau mai mult din capitalul sau drepturile de vot ale unei alte întreprinderi (întreprindere din aval).

Cu toate acestea, o întreprindere poate fi clasificată ca fiind autonomă și, prin urmare, nu are întreprinderi partenere, chiar dacă acest prag de 25 % este atins sau depășit de următorii investitori, cu condiția ca acești investitori să nu fie legați, în sensul alineatului (3), fie individual sau în comun la întreprinderea în cauză:

a) societăți publice de investiții, societăți cu capital de risc, persoane fizice sau grupuri de persoane fizice cu o activitate obișnuită de investiții în capital de risc care investesc capitalul propriu în întreprinderi necotate („business angels”), cu condiția ca investiția totală a acelor business angels în aceeași întreprindere să fie mai puțin de 25 milioane MDL;

b) universități sau centre de cercetare nonprofit;

c) investitori instituționali, inclusiv fonduri de dezvoltare regională;

d) autorități locale autonome cu un buget anual mai mic de 10 milioane EUR și cu mai puțin de 5000 de locuitori.

(3) „Întreprinderi legate” sunt întreprinderi care au între ele oricare dintre următoarele relații:

a) o întreprindere deține majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale membrilor într-o altă întreprindere;

b) o întreprindere are dreptul de a numi sau de a revoca majoritatea membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al altei întreprinderi;

c) o întreprindere are dreptul de a exercita o influență dominantă asupra altei întreprinderi în temeiul unui contract încheiat cu acea întreprindere sau a unei prevederi din actul sau statutul său;

d) o întreprindere, care este acționar sau membru al unei alte întreprinderi, controlează singură, în temeiul unui acord cu alți acționari sau membri ai acelei întreprinderi, majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale membrilor din întreprinderea respectivă.

Există prezumția că nu există influență dominantă dacă investitorii enumerați la alineatul (2) al doilea paragraf nu se implică direct sau indirect în gestionarea întreprinderii în cauză, fără a aduce atingere drepturilor lor în calitate de părți interesate.

Întreprinderile care au oricare dintre relațiile descrise la primul paragraf prin una sau mai multe alte întreprinderi sau cu oricare dintre investitorii menționați la alineatul (2) sunt, de asemenea, considerate a fi legate.

Întreprinderile care au una sau alta dintre astfel de relații printr-o persoană fizică sau un grup de persoane fizice care acționează în comun sunt, de asemenea, considerate întreprinderi legate dacă își desfășoară activitatea sau o parte din activitatea lor pe aceeași piață relevantă sau pe piețele adiacente.

O „piață adiacentă” este considerată piața pentru un produs sau serviciu situat direct în amonte sau în aval de piața relevantă.

(4) Cu excepția cazurilor prevăzute la alineatul (2) al doilea paragraf, o întreprindere nu poate fi considerată IMM dacă 25 % sau mai mult din capital sau din drepturile de vot sunt

controlate direct sau indirect, în comun sau individual, de unul sau mai multe organisme publice.

(5) Întreprinderile pot face o declarație de statut de întreprindere autonomă, întreprindere parteneră sau întreprindere asociată, inclusiv datele privind plafoanele prevăzute la articolul 2. Declarația poate fi făcută chiar dacă capitalul este repartizat astfel încât să fie nu se poate determina exact cine este deținută, caz în care întreprinderea poate declara cu bună-credință că poate presupune în mod legitim că nu este deținută în proporție de 25 % sau mai mult de o întreprindere sau în comun de întreprinderi legate între ele. Astfel de declarații se fac fără a aduce atingere controalelor și investigațiilor prevăzute legislație.

Articolul 4 Date utilizate pentru numărul de personal și sumele financiare și perioada de referință

(1) Datele care se aplică efectivului de personal și sumele financiare sunt cele aferente ultimei perioade contabile aprobate și calculate anual. Acestea sunt luate în considerare de la data închiderii conturilor. Suma selectată pentru cifra de afaceri este calculată excluzând taxa pe valoarea adăugată (TVA) și alte impozite indirecte.

(2) În cazul în care, la data închiderii conturilor, o întreprindere constată că, pe o bază anuală, a depășit sau a scăzut sub numărul de angajați sau plafoanele financiare prevăzute la articolul 2, aceasta nu va duce la pierderea sau achiziționarea statutului de întreprinderi mijlocii, mici sau microîntreprinderi, cu excepția cazului în care aceste plafoane sunt depășite în două perioade contabile consecutive.

(3) În cazul întreprinderilor nou înființate ale căror conturi nu au fost încă aprobate, datele care trebuie aplicate se obțin dintr-o estimare de bună credință făcută în cursul exercițiului financiar.

Articolul 5 Numărul de personal

Numărul de angajați corespunde numărului de unități anuale de muncă (AWU), adică numărului de persoane care au lucrat cu normă întreagă în cadrul întreprinderii în cauză sau în numele acesteia pe parcursul întregului an de referință luat în considerare. Munca persoanelor care nu au lucrat întregul an, munca celor care au lucrat cu fracțiuni de normă, indiferent de durată, și munca lucrătorilor sezonieri sunt socotite ca fracțiuni din AWU. Personalul este format din:

- a) angajați;
- b) persoanele care lucrează pentru întreprindere care sunt subordonate acesteia și considerate a fi angajați în conformitate cu legislația națională;
- c) proprietari-administratori;
- d) partenerii care desfășoară o activitate regulată în întreprindere și care beneficiază de avantaje financiare din partea întreprinderii.

Ucenicii sau studenții angajați în formare profesională cu un contract de ucenicie sau de formare profesională nu sunt incluși ca personal. Durata concediilor de maternitate sau parentale nu se iau în calcul.

Articolul 6 Stabilirea datelor unei întreprinderi

(1) În cazul unei întreprinderi autonome, datele, inclusiv numărul de personal, se determină exclusiv pe baza conturilor întreprinderii respective.

(2) Datele, inclusiv numărul de angajați, ale unei întreprinderi care deține întreprinderi partenere sau întreprinderi legate sunt determinate pe baza conturilor și a altor date ale întreprinderii sau, dacă acestea există, a conturilor consolidate ale întreprinderii sau a conturilor consolidate din pe care întreprinderea este inclusă prin consolidare.

La datele menționate la primul paragraf se adaugă datele oricărei întreprinderi partenere a întreprinderii în cauză situate imediat în amonte sau în aval de aceasta. Agregarea este proporțională cu cota procentuală a capitalului sau a drepturilor de vot (oricare dintre acestea este mai mare). În cazul participațiilor încrucișate, se aplică procentul mai mare.

La datele menționate la primul și al doilea paragraf se adaugă 100 % din datele oricărei întreprinderi, care este legată direct sau indirect de întreprinderea în cauză, în cazul în care datele nu au fost deja incluse prin consolidare în conturi.

(3) Pentru aplicarea alineatului (2), datele întreprinderilor partenere ale întreprinderii în cauză sunt derivate din conturile acestora și din celelalte date ale acestora, consolidate dacă există. La acestea se adaugă 100 % din datele întreprinderilor care sunt legate de aceste întreprinderi partenere, cu excepția cazului în care datele lor de conturi sunt deja incluse prin consolidare.

Pentru aplicarea aceluiași alineat 2, datele întreprinderilor care sunt legate de întreprinderea în cauză trebuie să fie derivate din conturile acestora și din celelalte date ale acestora, consolidate dacă există. La acestea se adaugă, pro rata, datele oricărei posibile întreprinderi partenere a acelei întreprinderi legate, situată imediat în amonte sau în aval de aceasta, cu excepția cazului în care aceasta a fost deja inclusă în conturile consolidate cu un procent cel puțin proporțional cu procentul identificat la alineatul (2) al doilea paragraf.

(4) În cazul în care în conturile consolidate nu apar date de personal pentru o anumită întreprindere, cifrele de personal sunt calculate prin agregarea proporțională a datelor de la întreprinderile sale partenere și prin adăugarea datelor de la întreprinderile de care întreprinderea în cauză este legată.

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de Lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online a fost elaborat de Ministerul Dezvoltării Economiei și Digitalizării, cu suportul Proiectului Tehnologiiile Viitorului și al USAID Moldova, în scopul promovării echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ și finalitățile urmărite

1. Platformele online, fie ele servicii de intermediere sau motoare de căutare, sunt vectori esențiali de dezvoltare a spiritului întreprinzător și a unor noi modele de afaceri, a schimburilor comerciale și a inovării, care pot să sporească bunăstarea consumatorilor și care sunt folosiți tot mai mult atât de către sectorul public, cât și de cel privat. Aceste servicii oferă acces la piețe și oportunități comerciale noi iar pentru a exploata pe deplin beneficiile economiei platformelor online, este important ca întreprinderile să poată avea încredere în serviciile de intermediere online cu care leagă relații comerciale. Inechitatea, lipsa de transparență și de măsuri reparatorii eficiente în relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în raport cu furnizorii de servicii de intermediere online pot afecta activitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și pot aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online

2. Necesitatea armonizării cadrului juridic național cu reglementările UE care derivă din:

1) Acordul de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații);

2) Planul Național de Acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe Anii 2024-2027, Capitolul 10: Societate Informațională și Mass-media;

3) Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2024 (Compartimentul Economie și digitalizare, acțiunea 31).

În calitate de act de referință care ar servi scopului soluționării problemei a fost considerat Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (în continuare P2B).

În vederea obținerii opiniilor actorilor naționali pe acest segment, au fost organizate două ședințe separate în septembrie 2023 cu furnizorii de servicii de intermediere online și respectiv cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

1) Constatările ședinței cu furnizorii de servicii de intermediere online nu au reliefat careva probleme din partea furnizorilor de servicii de intermediere online în relația cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online decât aspectul digitalizării

insuficiente a IMM, fapt care îngreunează schimbul de date între platformă și client pe acele aspecte care ar putea fi automatizate, spre exemplu evidența stocului de mărfuri inclusiv cea contabilă (1c).

Per general, nu a fost sesizată vreo anxietate în privința probabilității transpunerii în legislația națională a regulilor P2B, fapt care poate veni din profesionalismul actorilor și cunoașterea experienței activității furnizorilor de servicii de intermediere online universali.

2) Urmare a ședinței cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau evidențiat unele concluzii, care au reliefat mai multe aspecte problematice în interacțiunea cu furnizorii de servicii de intermediere online.

Principalele aspecte enunțate de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se referă la:

- lipsa unor informații concludente privind modul de ierarhizare a produselor și a vânzătorilor;
- evidențierea/promovarea produselor domestice (proprie/importate) ale furnizorului de servicii de intermediere online prin diverse tehnici (ex. sigle speciale și iconițe aplicate pe pozele acestora);
- nu sunt puse la dispoziția întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online informații privind modul de utilizare a datelor furnizate de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau a efectuării oricăror analize, aplicării anumitor algoritme de trading, inclusiv în vederea ierarhizării sau asigurării vizibilității anumitor produse;
- lipsa unor mecanisme clare de soluționare a disputelor, existând cazuri în care este dificilă obținerea înregistrării unei pretenții precum și reacții excesiv de tardive la acestea.

Astfel, putem constata că comportamentul furnizorilor de servicii de intermediere online poate fi interpretat în unele situații ca abuziv - poziție de gatekeeper acolo unde le este convenabil, fapt care confirmă elocvent necesitatea transpunerii Regulamentului P2B.

Context general

Într-o eră mondială digitală, comerțul electronic este o prioritate de top pe agenda autorităților, deoarece este general conștientizat faptul, că operarea online este un mod radical nou de a efectua tranzacții comerciale și este deja un motor global de creștere și dezvoltare economică.

Pentru IMM-uri, comerțul electronic este o posibilitate excelentă de a începe o afacere cu o investiție inițială mai mică. Nu există chirie pentru spațiile comerciale. Nu este nevoie de reparații costisitoare ale magazinelor; nu este nevoie de un agent de vânzări, nici de pregătire pentru ei. În același timp, datorită principalelor caracteristici ale comerțului electronic (transparență, rapiditate, feedback în timp real), comerciantul ar trebui să investească mai mult timp și resurse financiare în următoarele trei domenii: contabilitate, impozitare și alte implicații de natură juridică.

Context special

În această ordine de idei, apare necesitatea de a interveni asupra cadrului normativ în vederea ajustării acestuia în sensul stimulării comerțului electronic dar și pentru asigurarea regulilor de *fair play* pe acest segment de piață.

În acest sens, se propune transpunerea la nivel național al Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

Scopul legii este de a contribui la buna funcționare a pieței digitale prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri cu furnizori de servicii de intermediere online beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.

Legea este preconizată să se aplice furnizorilor de servicii de intermediere online indiferent dacă sunt stabiliți în țară sau în afară întrucât serviciile de intermediere online și motoarele de căutare online au, în general, o dimensiune globală, fiind necesară îndeplinirea cumulativă a două condiții: (i) în primul rând, întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri ar trebui să fie stabiliți în țară (ii) în al doilea rând, întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri ar trebui ca, prin furnizarea acestor servicii, să își ofere bunurile sau serviciile consumatorilor situați în țară cel puțin pentru o parte a tranzacției.

Printre servicii de intermediere online care intră sub incidența cerințelor P2B urmează să se regăsească piețele de comerț electronic online, inclusiv cele colaborative pe care își desfășoară activitatea întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, serviciile de aplicații informatice online, precum magazinele de aplicații, și serviciile de platforme sociale online, indiferent de tehnologia utilizată pentru a furniza astfel de servicii. În acest sens, serviciile de intermediere online ar putea, de asemenea, să fie furnizate prin intermediul tehnologiei în materie de asistență vocală. P2B se aplică indiferent de faptul dacă aceste tranzacții dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și consumatori implică o plată în bani sau că aceste tranzacții sunt încheiate parțial offline.

Cu toate acestea, regulile P2B nu se aplică serviciilor de intermediere online „peer-to-peer” în absența întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, serviciilor de intermediere online exclusiv business-to-business care nu sunt oferite consumatorilor, instrumentelor de publicitate online și schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.

Este de menționat că în sensul regulilor P2B, consumator înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională a acestei persoane.

Cerințele P2B sunt concepute pentru a se asigura că întreprinzătorii, în special IMM-urile care pot avea o putere de negociere limitată în raport cu platformele online, ar trebui să își poată desfășura activitatea într-un mod previzibil (de exemplu, bazându-se pe transparență în ceea ce privește clasamentele/ierarhia) și nu sunt expuse la costuri inutile atunci când se confruntă cu probleme cu platforma online (de exemplu, suspendarea contului de afaceri sau blocarea produselor și serviciilor de către platformă). Acest lucru este deosebit de relevant pentru întreprinderi și în special pentru IMM-uri din ecosistemele cheie, cum ar fi ecosistemele turismului, comerțului cu amănuntul și industriilor culturale și creative. În plus, Regulamentul P2B poate fi, de asemenea, un instrument pentru a se asigura că echitatea și transparența ajută platformele mai mici să se dezvolte și să inoveze într-un cadru juridic comun împărtășit cu platformele mai mari, în condiții echitabile.

Luând în considerare cele expuse, a fost elaborat prezentul proiect de Lege, care are drept **obiectiv central** - promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Adoptarea proiectului de lege va crea o piață mai corectă și legitimă din perspectiva practicilor comerciale acceptate în desfășurarea activității economice în domeniul reglementat de Regulamentul P2B.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul este elaborat în scopul armonizării cadrului juridic național cu reglementările UE ce derivă din prevederile Acordului de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații). Proiectul transpune aproape completamente prevederile Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L186/57 din 11 iulie 2019. Gradul de compatibilitate este reflectat în detaliu în Tabelul de concordanță.

4. Principalele prevederi ale proiectului de Lege și evidențierea elementelor noi:

Principalele prevederi se referă la:

A. Proiectul de lege

1. Termeni și condiții.

Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile corespund următoarelor criterii:

- a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil;
- b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizori de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală;
- c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție, în totalitate sau în parte privind furnizarea serviciilor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;
- d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorii de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;
- e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online
- f) se notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare propusă a termenilor și condițiilor.

2. Restricționarea, suspendarea și sistarea

Decizia furnizorului de servicii de intermediere online de restricționare sau suspendare a furnizării servicii de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de

servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, este adusă spre cunoștință înainte sau la momentul la care intră în vigoare cu o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.

3. Ierarhia.

Furnizori de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.

4. Tratatamentul diferențiat

Furnizori de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către oricare întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, fie de respectivul furnizor însuși, fie orice întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online controlată de acesta. această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.

5. Accesul la date

Furnizori de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.

6. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor

Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Sistemul trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului în cauză cu privire la anumite aspecte speciale precum:

- a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament;
- b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online;
- c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care afectează întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

7. Medierea

Furnizori de servicii de intermediere online identifică și denumesc în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge

la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii.

B: Anexa

Regulamentul P2B prevede inaplicabilitatea unor obligații furnizorilor care se califică drept întreprinderi mici în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei. Caracteristicile IMM din Recomandare sunt diferite de cele naționale stabilite de Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

În Republica Moldova se definesc ca fiind întreprinderi mijlocii, întreprinderile care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au un număr mediu anual de salariați (numărul mediu scriptic al personalului în perioada de gestiune) de până la 250;

b) realizează o cifră anuală de afaceri (venituri din vânzări) de până la 100 de milioane de lei și/sau un bilanț total anual care nu depășește 840 milioane MDL.

- *întreprinderi mici* – întreprinderi care au cel mult 49 de salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 200 de milioane de lei și/sau dețin active totale de până la 200 de milioane de lei;

- *întreprinderi micro* – întreprinderi care au cel mult 9 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri și/sau active totale de până la 40 milioane de lei.

Prin comparație cu Recomandarea UE nr. 361/2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (notificată cu numărul C (2003) 1422) există o similitudine din perspectiva numărului de angajați dar există însă o discrepanță esențială în partea ce ține de veniturile realizate. Astfel categoria microîntreprinderilor, celor mici și mijlocii (IMM-uri) este alcătuită din întreprinderi care angajează mai puțin de 250 de persoane și care au o cifră de afaceri anuală care nu depășește 50 milioane EUR și/sau un bilanț total anual care nu depășește EUR 43 de milioane.

Din această perspectivă apare necesitatea identificării unei soluții. Dacă să admitem ajustarea legislației naționale la acest capitol per ansamblu, adică prin modificarea Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, acest fapt poate comporta anumite deficiențe din perspectiva impactului asupra mai multor domenii, în special cel bugetar (impozite și evidență fiscală).

Prin urmare, considerăm oportun stabilirea criteriilor conforme recomandării UE doar pentru subiecții vizați de actul de transpunere a Regulamentului P2B.

5. Fundamentarea economico-financiară

Adoptarea prezentului proiect va avea ca efect majorarea cheltuielilor bugetare din perspectiva noilor sarcini atribuite Consiliul Concurenței.

În acest sens, este necesară instituirea unei subdiviziuni noi cu statut de direcție, compusă din 5 unități (Șef direcție – 1; Controlor de stat principal – 2; Controlor de stat superior – 1; Controlor de stat – 1).

Estimativ, în prealabil, s-a evaluat costul necesar pentru acoperirea fondului de salarizare pentru 1 lună – 131 867 lei și, respectiv, pentru 12 luni - 1 582 404 lei, din bugetul de stat. Cheltuielile inițiale pentru procurarea software și hardware vor constitui aproximativ 200 000 lei.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare
Implementarea prevederilor proiectului de Lege poate comporta necesitatea operării de modificări în actele normative legate de reglementarea funcționării Consiliul Concurenței, în special a Legii concurenței nr. 183/2012, care se prezumă a fi elaborate în termenii stabiliți în dispozițiile tranzitorii.
7. Avizarea și consultarea publică a proiectului
În conformitate cu procedurile stabilite pentru transparența în procesul decizional în vederea elaborării actelor normative, pe portalul guvernamental particip.gov.md a fost plasat anunțul de inițiere a procesului de elaborare a proiectului de Lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/12500) . Totodată, proiectul a fost supus procedurii de consultare prealabilă de către Consiliul Concurenței (Scrisoare Nr. DJ-02/441-996 din 02.07.2024).
8. Constatările expertizei anticorupție
Va fi realizată în procesul de avizare ce urmează a fi inițiat.
9. Constatările expertizei de compatibilitate
Va fi realizată în procesul de avizare ce urmează a fi inițiat.
10. Constatările expertizei juridice
Va fi realizată în procesul de avizare ce urmează a fi inițiat.
11. Constatările altor expertize
În scopul implementării principiilor transparenței procesului decizional și respectării intereselor societății și drepturilor întreprinzătorilor, în conformitate cu Legea nr.235/2006 cu privire la principiile de reglementare a activității de întreprinzător, Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative și Hotărârea Guvernului nr.23/2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, analiza impactului de reglementare a proiectului a fost examinată de către grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător la data de 28 mai 2024 (Procesul verbal nr.21 din 28.05.2024).

Secretar de Stat

Cătălina PLINSCHI

FORMULARUL TIPIZAT AL DOCUMENTULUI DE ANALIZĂ A IMPACTULUI	
Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ):	Analiza impactului în procesul de fundamentare a proiectului de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (P2B).
Data:	15.05.2024
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, cu suportul Proiectului Tehnologiile Viitorului și al USAID Moldova.
Subdiviziunea:	Direcția politici în domeniul tehnologiei informației și digitalizării
Persoana responsabilă și datele de contact:	Andrei Cușcă, Șef Direcție, tel. 022 250 557, email: andrei.cusca@mded.gov.md Viorica Stroici, consultant principal, tel.: 22 250 556, e-mail: viorica.stroici@mded.gov.md
Compartimentele analizei impactului	
1. Definirea problemei	
<i>a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate</i>	
1. Inechitatea, lipsa de transparență și de măsuri reparatorii eficace în relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în raport cu furnizori de servicii de intermediere online pot afecta activitatea întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și pot aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online 2. Necesitatea armonizării cadrului juridic național cu reglementările UE care derivă din: 1) Acordul de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte, a se vedea Anexa XXVIII-B (Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații); 2) Planul Național de Acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe Anii 2024-2027, a se vedea Capitolul 10: Societate Informațională și Mass-media; 3) Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2024, a se vedea Compartimentul Economie și digitalizare, acțiunea 31.	

b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate

Într-o eră mondială digitală, comerțul electronic este o prioritate de top pe agenda autorităților, deoarece este general conștientizat faptul, că operarea online este un mod radical nou de a efectua tranzacții comerciale și este deja un motor global de creștere și dezvoltare economică.

Pentru IMM-uri, comerțul electronic este o posibilitate excelentă de a începe o afacere cu o investiție inițială mai mică. Nu există chirie pentru spațiile comerciale. Nu este nevoie de reparații costisitoare ale magazinelor; nu este nevoie de un agent de vânzări, nici de pregătire pentru ei. În același timp, datorită principalelor caracteristici ale comerțului electronic (transparentă, rapiditate, feedback în timp real), comerciantul ar trebui să investească mai mult timp și resurse financiare în următoarele trei domenii: contabilitate, impozitare și alte implicații de natură juridică.

Platformele online, fie ele servicii de intermediere sau motoare de căutare, reprezintă modele de afaceri inovative și au un rol important în crearea de noi oportunități de piață, în special pentru IMM. Acestea sporesc gama opțiunilor oferite consumatorilor la un nivel de preț competitiv, contribuind astfel la bunăstarea consumatorilor.

În vederea obținerii opiniilor actorilor naționali pe acest segment, au fost organizate două ședințe separate în septembrie 2023 cu furnizorii de servicii de intermediere online și respectiv cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

1) Constatările ședinței cu furnizorii de servicii de intermediere online nu au reliefat careva probleme din partea furnizorilor de servicii de intermediere online în relația cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online decât aspectul digitalizării insuficiente a IMM, fapt care îngreunează schimbul de date între platformă și client pe acele aspecte care ar putea fi automatizate, spre exemplu evidența stocului de mărfuri inclusiv cea contabilă (1c).

Per general, nu a fost sesizată vreo anxietate în privința probabilității transpunerii în legislația națională a regulilor P2B, fapt care poate veni din profesionalismul actorilor și cunoașterea experienței activității furnizorilor de servicii de intermediere online universali.

2) Urmare a ședinței cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau evidențiat unele concluzii, care au reliefat mai multe aspecte problematice în interacțiunea cu furnizorii de servicii de intermediere online.

Astfel, principalele aspecte enunțate de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se referă la:

- lipsa unor informații concludente privind modul de ierarhizare a produselor și a vânzătorilor;
- evidențierea/promovarea produselor domestice (proprie/importate) ale furnizorului de servicii de intermediere online prin diverse tehnici (ex. sigle speciale și iconițe aplicate pe pozele acestora);
- nu sunt puse la dispoziția întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online informații privind modul de utilizare a datelor furnizate de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau a efectuării oricăror analize, aplicării anumitor

algoritme de trading inclusiv în vederea ierarhizării sau asigurării vizibilității anumitor produse;

- lipsa unor mecanisme clare de soluționare a disputelor, existând cazuri în care este dificilă obținerea înregistrării unei pretenții precum și reacții excesiv de tardive la acestea.

Astfel, putem constata că comportamentul furnizorilor de servicii de intermediere online poate fi interpretat în unele situații ca abuziv - poziție de gatekeeper acolo unde le este convenabil, fapt care confirmă elocvent necesitatea transpunerii Regulamentului P2B.

În această ordine de idei, este important de a interveni pe cadrul normativ în vederea ajustării acestuia în sensul stimulării comerțului electronic dar și prin asigurarea regulilor de *fair play* pe această piață.

Prin urmare, se propune utilizarea experienței UE, iar în calitate de act de referință care ar servi scopului soluționării problemei a fost considerat Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (în continuare P2B).

Scopul legii este de a contribui la buna funcționare a pieței digitale prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri cu furnizori de servicii de intermediere online beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficiente.

Legea este preconizată să se aplice furnizorilor de servicii de intermediere online indiferent dacă sunt stabiliți țară sau în afară întrucât serviciile de intermediere online și motoarele de căutare online au, în general, o dimensiune globală, fiind necesară îndeplinirea cumulativă a două condiții: (i) în primul rând, întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri ar trebui să fie stabiliți în țară (ii) în al doilea rând, întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri ar trebui ca, prin furnizarea acestor servicii, să își ofere bunurile sau serviciile consumatorilor situați în țară cel puțin pentru o parte a tranzacției.

Printre servicii de intermediere online care intră sub incidența cerințelor P2B urmează să se regăsească piețele de comerț electronic online, inclusiv cele colaborative pe care își desfășoară activitatea întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, serviciile de aplicații informatice online, precum magazinele de aplicații, și serviciile de platforme sociale online, indiferent de tehnologia utilizată pentru a furniza astfel de servicii. În acest sens, serviciile de intermediere online ar putea, de asemenea, să fie furnizate prin intermediul tehnologiei în materie de asistență vocală. P2B se aplică indiferent de faptul dacă aceste tranzacții dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și consumatori implică o plată în bani sau că aceste tranzacții sunt încheiate parțial offline.

Cu toate acestea, regulile P2B nu se aplică serviciilor de intermediere online „peer-to-peer” în absența întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, serviciilor de intermediere online exclusiv business-to-business care nu sunt oferite consumatorilor, instrumentelor de publicitate online și schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.

Este de menționat că în sensul regulilor P2B, consumator înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională a acestei persoane.

Cerințele P2B sunt concepute pentru a se asigura că întreprinzătorii, în special IMM-urile care pot avea o putere de negociere limitată în raport cu platformele online, ar trebui să își poată desfășura activitatea într-un mod previzibil (de exemplu, bazându-se pe transparență în ceea ce privește clasamentele/ierarhia) și nu sunt expuse la costuri inutile atunci când se confruntă cu probleme cu platforma online (de exemplu, suspendarea contului de afaceri sau blocarea produselor și serviciilor de către platformă). Acest lucru este deosebit de relevant pentru întreprinderi și în special pentru IMM-uri din ecosistemele cheie, cum ar fi ecosistemele turismului, comerțului cu amănuntul și industriilor culturale și creative. În plus, Regulamentul P2B poate fi, de asemenea, un instrument pentru a se asigura că echitatea și transparența ajută platformele mai mici să se dezvolte și să inoveze într-un cadru juridic comun împărtășit cu platformele mai mari, în condiții echitabile.

Luând în considerare cele expuse, a fost elaborat prezentul proiect de Lege, care are drept obiectiv central - promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Adoptarea proiectului de lege va crea o piață mai corectă și legitimă din perspectiva practicilor comerciale acceptate în desfășurarea activității economice în domeniul reglementat de Regulamentul P2B.

c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei

Problemele menționate la litera a) al pct. 1 nu țin doar de o piață al unui stat anume fiind constatată și cercetată la nivel de UE. Dat fiind că problematica proiectului nu ține doar de situații interne a Republicii Moldova, descrise supra, ci constituie o preocupare globală au fost examinate constatările la nivelul Uniunii Europene.

Conform constatărilor lui Christoph Busch¹, în timpul procesului legislativ care a dus la aprobarea Regulamentului P2B, întrebarea ce înseamnă „echitate” în economia platformelor a fost o chestiune de controversă. Cu toate acestea, sugestia Parlamentului UE de a introduce un test cuprinzător de corectitudine pentru termenii standard utilizați de operatorii de platformă nu a fost acceptată. Autorul se întreabă dacă Regulamentul este focusat doar pe transparență, fiind în dezacord cu o astfel de apreciere făcând referință la mai multe norme de procedură. Astfel chiar dacă nu sunt prescrise modele de termeni și condiții sau stabilite temeiurile pentru modificarea acestora, avem norme de procedură care acordă temeni rezonabili pentru aprecierea schimbărilor în situația întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online (a se vedea alin. (2), art.3 din Regulamentul P2B).

Una din constatările importante este că ar fi fost util dacă regulamentul ar fi stabilit cerințe mai detaliate, de exemplu o durată maximă a procesului de tratare a reclamațiilor sau cerințe mai specifice privind procesul echitabil. Mai mult, s-ar fi putut clarifica și faptul că un cont nu trebuie suspendat pe baza unor simple acuzații. Platforme precum Amazon sunt renumite pentru suspendarea rapidă a conturilor la prima vedere a unei încălcări a termenilor și condițiilor acestora. Această disponibilitate a operatorilor de platformă de a suspenda conturile este uneori exploatată chiar de concurenții care depun

¹ The P2B Regulation (EU) 2019/1150: Towards a "procedural turn" in EU platform regulation?. Jurnal of European Consumer and Market Law, EuCML 4/2020, volume9, 17 august 2020, pp. 133-178.

pretenții false bazate pe presupuse încălcări ale mărcilor comerciale sau încălcări ale siguranței produselor.

Concluzionând, autorul observă un accent pe procedura platformei în detrimentul reglementărilor de fond, Regulamentul P2B reflectând o tendință mai largă. În primul rând, dintr-o perspectivă politică, poate fi mai ușor să se ajungă la un consens cu privire la regulile procedurale pentru platforme decât să se definească standarde de echitate de fond. În al doilea rând, „accentul pe procedură” a reglementării platformelor recunoaște rolul din ce în ce mai important al soluționării litigiilor oferit de platformele digitale. Facebook și Twitter au devenit „noii guvernanți” ai speechului online, iar Amazon decide cu privire la delistări pe baza acuzațiilor consumatorilor sau a altor vânzători. Până în prezent, diferitele exemple de platforme care acționează ca judecători și executori ai propriilor decizii sunt tratate separat. Ar putea fi util să aducem la un loc aceste diferite ramuri ale subiectului și să explorăm modul în care ar trebui să arate un cadru coerent pentru un proces echitabil digital în economia marketplace-urilor.

Preocuparea UE de subiect presupune o evaluare ulterioară a modului în care va derula implementarea Regulamentului fiind creat Observatorul economiei platformelor online². Grupul de experți a formulat că primul obiectiv este de a identifica strategii și de a dezvolta o metodologie pentru a asigura, extinde și spori gradul de conștientizare generală a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorilor profesioniști, în principal IMM-uri, a drepturilor lor (specifice platformei)³. Au fost preconizate studii de implementare la subiect⁴. Succesul reglementării depinde în mare măsură de un nivel ridicat de coerență între toate normele aplicabile concomitent, în acest scop suprapunerile și inconsecvențele ar trebui prevenite și eliminate pe deplin pentru a asigura securitatea juridică și predictibilitatea.

Unul din aspectele care necesită a fi reliefat este rolul statului în asigurarea transparenței și echității în activitatea pieței de comerț electronic. Drept exemplu al țărilor Comunității Europene, invocam practica României. Considerând prevederile art. 15 din Regulamentul P2B, România a emis Ordonanța de urgență nr. 23 din 31 martie 2021 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea [Legii concurenței nr. 21/1996](#) prin care prevede unele aspecte de implementare. Dat fiind faptul că Regulamentul (UE) 2019/1150 este un act normativ cu aplicabilitate directă și cu efect direct în toate statele membre normele Ordonanței nr.23/2019 stabilesc doar acele aspecte care necesită concretizare pe un teritoriu național.

Evocând în principal că, încheierea a ”*tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online este un fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, care conduce la o dependență sporită a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, în special a microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii - IMM, de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori, luându-se seama de faptul că această dependență crescândă favorizează puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online, care le permite să se comporte în practică în mod unilateral într-o manieră care poate fi inechitabilă și care poate aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online*

² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-observatory-online-platform-economy>

³ https://platformobservatory.eu/app/uploads/2022/02/Work_stream_8_Contribution_to_Evaluation_of_P2B_Regulation_concept-note.pdf

⁴ <https://open-evidence.com/2022/01/31/study-on-evaluation-of-the-regulation-eu-2019-1150-on-promoting-fairness-and-transparency-for-business-users-of-online-intermediation-services-the-p2b-regulation/>; <https://ppmi.lt/news-insights/ppmi-has-been-awarded-a-new-research-project-for-dg-grow-on-a-study-on-evaluation-of-the-regulation-eu-20191150-on-promoting-fairness-and-transparency-for-business-users-of-online-intermediation-services-the-p2b-regulation>.

și, indirect, consumatorilor...” Guvernul României a decis desemnarea Consiliul Concurenței ca autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor acestui regulament.

d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție

A. Comerțul electronic

Conform Raportului Digital Readiness Analysis (UNDP June 2021) ”unul dintre punctele slabe ale țării în ceea ce privește inovația este sofisticarea în afaceri a companiilor, mai ales în comparație cu economii similare. Companiile nu investesc mult în cercetare și dezvoltare pentru îmbunătățirea propriilor operațiuni și produse, ceea ce reduce competitivitatea pe piețele internaționale. Există o relativă lipsă de investiții private în activitățile de cercetare și dezvoltare.

Sectorul public reprezintă cea mai mare parte a cheltuielilor interne pentru IT în Moldova, care este, de asemenea, dedicată în mare măsură achiziției de servicii IT de bază. Companiile private care investesc mai mult în servicii IT sunt întreprinderi mari din domeniul bancar, telecomunicații și producție. Companii precum IMM-urile nu valorifică potențialul transformării digitale, ceea ce le dăunează competitivității și reduce dimensiunea pieței interne pentru produsele IT, atât cele de bază, cât și servicii inovatoare.

Deși datele sugerează că Moldova are o piață internă IT foarte mică, din cauza lipsei de adoptare a tehnologiei de către companiile moldovenești, există percepția în rândul respondenților (n.a. din raport) că actorii cheie ai economiei adoptă într-adevăr tehnologiile digitale într-o manieră decisivă sau foarte decisivă. (38% și respectiv 45%). Acest lucru poate fi explicat deoarece sectoare mari, cum ar fi sectorul bancar și unele verticale de producție, investesc în transformarea digitală și au vizibilitate și leadership pe teren. Totuși, eforturile depuse de IMM-uri și alte companii emergente par să rămână destul de limitate”.

Cu toate acestea, datele disponibile atestă o evoluție pozitivă a comerțului online în Republica Moldova. Conform datelor BNM, dacă în anii 2017-2019 se cifrau circa 400 de platforme de comerț electronic⁵ atunci în anii 2020-2023 creșterea este una remarcabilă. Creșterea în 2020 a fost de 31,3%, în 2021 de 9,6%, în 2022 creșterea este iarăși cu 31% iar în 2023 de 57% la 1199 platforme, de unde se observă un impuls clar în dezvoltare din perioada pandemiei COVID-19. Menționăm că, platformele menționate din perspectiva datelor BNM (cei care recepționează plăți la distanță) diferă de ceea ce se consideră platformă în sensul Regulamentului P2B, unde platformă s-ar considera furnizorul. Numărul de platforme locale P2B considerabile din perspectiva impactului asupra mediului de afaceri naționale este de circa 10.

Dacă să considerăm datele studiului E-commerce Report, 2017-2021 elaborat de National Marketing Association în 2021 numărul platformelor e-commerce (în sensul noțiunii BNM) era doar de 1% din numărul întreprinderilor active (60.000). Din date de la alineatul de mai sus ar reieși că acestea constituie deja 2% (584 platforme în 2021 vis -a-

⁵ platforme de comerț electronic - soluție software ce permite acceptarea cardurilor de plată în mediul online
(<https://bnm.md/bdi/pages/reports/dsp/DSP2.xhtml>)

vis de 1199 în 2023), iar conform datelor recente din presa de specialitate procentajul este de 4%⁶.

”Potrivit Felicie Jereghi, director general al agenției de publicitate Indigo Grup, volumul comerțului electronic reprezintă acum patru la sută din totalul comerțului intern. Așa cum media globală este de 19%, potențialul de creștere de la noi este enorm. Nu putem vorbi despre niște date foarte exacte, deoarece avem măsurări de date pe plan național. De exemplu, nu putem colecta date de pe Eurostat și nu avem luxul unor studii dedicate pieței online din Republica Moldova. Din studiile existente, putem spune că un moldovean cheltuiește actualmente 155 euro anual pe cumpărăturile online, ceea ce este aproximativ de patru ori mai puțin decât în România. Volumul absolut al pieței este estimat la 320 milioane de euro pe an, iar prognozele spun că, în următorii trei ani, acesta ar putea crește de cinci ori. De asemenea, dacă e să ne axăm pe numărul de oameni prezenți pe internet, avem o cifră de circa 1,8 milioane de persoane. Puțin peste 500 de mii de locuitori cumpără online, dintre care aproximativ 90 de mii o fac cu o frecvență lunară”⁷.

Conform Assessment report on e-commerce and cashless economy (MSRP Project, Moldova, Ianuarie 2021), ”Oferta globală a marketplace-urilor este limitată din cauza dimensiunii pieței Moldovei și a faptului că majoritatea consumatorilor folosesc marketplace-urile globale pentru bunurile produse în afara Moldovei, datorită costului și varietății ofertelor în comparație cu piețele locale. Din cauza unor probleme precum dimensiunea pieței, dezvoltarea plăților electronice și unele probleme tehnice, oferta marketplace-urilor este limitată în prezent.

La nivel regional, principalele tendințe sunt dictate de Uniunea Europeană și de politica acesteia în ceea ce privește economia fără numerar și comerțul electronic.”.

În cadrul UE, din perspectiva P2B urmează a fi examinat Raportul comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - privind prima revizuire preliminară a punerii în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 (RP), care prezintă stadiul implementării și conformității cu Regulamentul P2B, dar care nu conține o evaluare preliminară a elementelor primordiale ale Regulamentului menționate supra. În RP se identifică câteva căi de monitorizare pentru a îmbunătăți punerea în aplicare a Regulamentului P2B. Raportul se bazează pe sondaje cu subiecții implicați, interviuri cu părțile interesate (308 interviuri cu platforme, utilizatori de afaceri și asociațiile acestora, autorități de aplicare a legii, experți), analize de experți ale termenilor și condițiilor serviciilor de intermediere online (eșantion de 300 de platforme), focus grupuri, studii de caz și cercetare din oficiu.

Per general, acest raport preliminar de implementare constată: (i) efectele pozitive inițiale ale Regulamentului UE P2B, remarcând totodată că potențialul său maxim nu a fost încă atins; (ii) o lipsă actuală de conformitate cu prezentul regulament de către furnizorii de servicii de intermediere online, împreună cu o lipsă de conștientizare în rândul întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online; și (iii) complementaritatea cu alte acte UE.

Unele din constatările RP arată următoarele:

a) Platformele nu reușesc conformarea deplină regulilor;

⁶ <https://diez.md/2023/03/17/a-fost-semnat-un-nou-acord-de-parteneriat-pentru-dezvoltarea-e-commerce-intre-maib-si-proiectul-tehnologiile-viitorului/>

⁷ <https://businessclass.md/ro/comercializare/comerul-electronic-autohton-bilanul-anului-2023-wh-wh/>

Studiul care stă la baza acestui RP a constatat că, în general, gradul de aliniere a platformelor online la Regulamentul P2B este scăzut ceea ce ar putea fi legată și de lipsa corespunzătoare de cunoaștere a Regulamentului P2B. În total, studiul a constatat că 123 de servicii de intermediere online (42,4%) au atins un nivel scăzut de aliniere la cerințele regulamentului privind transparența contractuală. Alinierea altor 128 de servicii de intermediere online (44,1%) a fost evaluată ca medie, iar cea a doar 49 de servicii de intermediere online (16,9%) a fost evaluată ca fiind relativ semnificativă. Aceste constatări nu vorbesc cert asupra faptului că vreunul dintre servicii respectă în mod efectiv standardele cerute din Regulamentul P2B. În multe cazuri, informațiile de bază furnizate pentru analiză, de exemplu cu privire la clasament (ierarhia), au fost relativ insuficiente. Un studiu din 2021 a constatat că, printre prestatorii de servicii de intermediere online de comerț electronic care și-au vândut și propriile produse sau servicii, aproape 53% dintre respondenți au experimentat auto-preferință.

b) Acțiunile statelor membre privind punerea în aplicare și creșterea gradului de conștientizare sunt insuficiente;

Statele membre pun în aplicare din ce în ce mai multe sisteme de aplicare a Regulamentului P2B, astfel cum se prevede la articolul 15 al acestuia. La 26 ianuarie 2023, Comisia a inițiat proceduri de încălcare a dreptului comunitar împotriva a opt state membre care la acel moment nu luaseră nicio măsură în temeiul articolului 15 din Regulamentul P2B.

Până la sfârșitul lunii iunie 2023, 21 de state membre adoptaseră legi naționale pentru a pune în aplicare Regulamentul P2B. În prezent, un total de 15 state membre aplică Regulamentul P2B printr-o autoritate publică responsabilă de aplicarea efectivă a acestuia.

Având în vedere faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online nu cunosc drepturile lor prevăzute de Regulamentul P2B și numărul redus de plângeri sau cauze în justiție care rezultă din acest regulament, unele autorități din statele membre au derulat sau intenționează să desfășoare campanii de sensibilizare. Creșterea gradului de conștientizare este esențial pentru aplicarea eficientă a regulamentului, iar Comisia recunoaște necesitatea de a sprijini și de a se implica în aceste activități. Astfel, Comisia intenționează să organizeze campanii comune de comunicare cu autoritățile statelor membre.

Concluzia generală a RP conține, printre altele, alegații care stabilesc că problemele vizate de obiectivele Regulamentului P2B persistă. Normele privind transparența și soluționarea diferendelor rămân la fel de relevante ca întotdeauna, dar nu sunt aplicate pe deplin în practică. Cu toate acestea, acest raport și datele culese arată că regulile P2B pot fi soluția adecvată pentru rezolvarea problemelor cu care se confruntă încă întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, dacă sunt aplicate pe deplin și corect. Printre factorii care pot explica de ce o transparență sporită nu a condus la schimbări notabile în comportamentul furnizorilor de servicii de intermediere online în anumite probleme sunt nivelul scăzut de conștientizare în rândul întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online a drepturilor lor și aplicarea insuficientă a regulilor de către autoritățile naționale.

B. Lipsa intervenției (opțiunea „a nu face nimic”).

1) În situația menținerii condițiilor actuale persistă riscul de distorsionare a activității IMM prin:

a) imposibilitatea revendicării drepturilor sale față de un gatekeeper;

b) dificultatea accesului pe piață sau pierderea poziției pe piață. 2) În lipsa conformării necesității de transpunere, în temeiul actelor expuse la pct. 3) de la litera a) al pct. 1 din prezenta analiză, există riscul compromiterii procesului de aderare la UE. În consecință, transpunerea normelor UE va aduce mai multe elemente pozitive în mediul de afaceri național prin atingerea obiectivelor stabilite și măsurabile conform celor descrise la pct. litera a) și pct. 5 litera b).
<i>e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului</i>
Necesitatea armonizării cadrului juridic național cu reglementările UE derivă din: 1) Acordul de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte, a se vedea Anexa XXVIII-B (Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații); 2) Planul Național de Acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe Anii 2024-2027, a se vedea Capitolul 10: Societate Informațională și Mass-media; 3) Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2024, a se vedea Compartimentul Economie și digitalizare, acțiunea 31. Cadrul juridic național pe domeniu este în permanentă schimbare datorită procesului de armonizare. Din aceste considerente este dificilă aprecierea exactă a modului de impactare a noilor prevederi câmpului juridic național. Totodată atât Regulamentul P2B, cât și proiectul propus constituie un act normativ integru cu obiect și subiecți clar definiți fiind aplicabil respectiv situațiilor și persoanelor incidente.
2. Stabilirea obiectivelor
<i>a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)</i>
Armonizarea legislației naționale cu Regulamentul P2B urmează să ducă la atingerea următoarelor obiective: <u>Obiective general.</u> 1. creșterea predictibilității în afaceri pentru întreprinderile utilizatoare de platforme, care va duce la majorarea ratei de utilizare a acestora și implicit la beneficii reciproce manifestate prin: 2. creșterea numărului de utilizatori a platformelor și implicit a veniturilor acestora; 3. creșterea numărului de vânzări către consumatorii finali. <u>Obiective specifice.</u> 1. minimizarea inechității – prin reducerea capacității platformelor de a-și impune poziția dominantă față de întreprinderile utilizatoare, care sunt în mare parte IMM, fiind sporită certitudinea în afaceri a acestora. 2. sporirea transparenței - prin informarea corectă și punerea la dispoziție a politicilor platformei în relația cu utilizatorul;

3. reducerea complexității proceselor de soluționare a disputelor - prin introducerea procedurilor interne de soluționare a disputelor și a medierii.
3. Identificarea opțiunilor
<i>a) Expuneți succint opțiunea “a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție</i>
Suplimentar la cele relatate mai sus privind păstrarea situației actuale în care se află utilizatorii, care au ca obiectiv migrarea în online, menționăm că lipsa intervenției ar compromite procesul de aderare europeană a Republicii Moldova, fiind contrară totodată angajamentelor internaționale (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații a Acordului de asociere) dar și realizarea PNA 2024-2027.
<i>b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea ținesc cauzele problemei, cu indicarea noutăților și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate</i>
Principalele prevederi a Legii se referă la: A. Proiectul de lege <u>1. Termeni și condiții.</u> Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile corespund următoarelor criterii: a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil; b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizori de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală; c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție, în totalitate sau în parte privind furnizarea serviciilor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorii de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online f) se notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare propusă a termenilor și condițiilor. <u>2. Restricționarea, suspendarea și sistarea</u> Decizia furnizorului de servicii de intermediere online de restricționare sau suspendare a furnizării servicii de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, este adusă spre cunoștință înainte sau la momentul la care intră în vigoare cu o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.

3. Ierarhia.

Furnizori de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.

4. Tratatamentul diferențiat

Furnizori de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către oricare întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, fie de respectivul furnizor însuși, fie orice întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online controlată de acesta. Această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.

5. Accesul la date

Furnizori de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.

6. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor

Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Sistemul trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului în cauză cu privire la anumite aspecte speciale precum:

- a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament;
- b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online;
- c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care afectează întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

7. Medierea

Furnizori de servicii de intermediere online identifică și denumesc în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii.

B: Anexa

Regulamentul P2B prevede inaplicabilitatea unor obligații furnizorilor care se califică drept întreprinderi mici în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei. Caracteristicile IMM din recomandare sunt diferite de cele naționale stabilite de Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

În Republica Moldova se definesc ca fiind IMM întreprinderile care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au un număr mediu anual de salariați (numărul mediu scriptic al personalului în perioada de gestiune) de până la 250;

b) realizează o cifră anuală de afaceri (venituri din vânzări) de până la 100 de milioane de lei (circa 5,2 mil EUR) sau dețin active totale (active imobilizate și active circulante) de până la 100 de milioane de lei, conform ultimei situații financiare aprobate.

a) întreprinderi micro – întreprinderi care au cel mult 9 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 18 milioane de lei (900 mii EUR) sau dețin active totale de până la 18 milioane de lei;

b) întreprinderi mici – întreprinderi care au cel mult 49 de salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 50 de milioane de lei (2,5 mil. EUR) sau dețin active totale de până la 50 de milioane de lei;

Prin comparație cu Recomandarea UE nr. 361/2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (notificată cu numărul C (2003) 1422) există o similitudine din perspectiva numărului de angajați dar există însă o discrepanță esențială în partea ce ține de veniturile realizate. Astfel categoria microîntreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) este alcătuită din întreprinderi care angajează mai puțin de 250 de persoane și care au o cifră de afaceri anuală care nu depășește 50 milioane EUR și/sau un bilanț total anual care nu depășește EUR 43 de milioane.

Din această perspectivă apare necesitatea identificării unei soluții. Dacă să admitem ajustarea legislației naționale la acest capitol per ansamblu, adică prin modificarea Legii nr. 179/2016, acest fapt poate comporta anumite deficiențe din perspectiva impactului asupra mai multor domenii în special cel bugetar (impozite și evidență fiscală). Prin urmare, considerăm oportună stabilirea criteriilor conforme recomandării UE doar pentru subiecții vizati de actul de transpunere a Regulamentului P2B.

c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare

Opțiunea alternativă este irelevantă din perspectiva obligativității transunerii Regulamentului P2B.

4. Analiza impacturilor opțiunilor

a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate

Au fost descrise pe parcursul prezentei analize.

b¹) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Estimarea costurilor de conformare cerințelor proiectului, pe lângă faptul lipsei de date, mai comportă dificultatea în apreciere datorită diferenței platformelor ca mărime și a sistemelor informaționale pe care sunt bazate. Or, modificările operate în sistemele informaționale proprii diferă ca preț și ca efort de cele contractate, la care licența de operare poate permite propriile dezvoltări în sistem sau nu, caz în care urmează contractate serviciile suplimentare de la dezvoltatori.

Estimăm că costurile de conformare vor fi într-un final acoperite prin aflulul de noi utilizatori ai platformelor, proiectul de lege creând condiții de certitudine și siguranță sporită pentru utilizatori.

b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Impacturile opțiunilor alternative nu au fost analizate detaliat, ținând cont de specificul proiectului, în special obligativitatea conformării la aquis-ul UE.

c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizate în acesta

Riscul principal constă în posibila ignorare a prevederilor prezentei legi în lipsa unui mecanism coercitiv aplicabil. Totodată, considerând noutatea și complexitatea proiectului se propune o perioadă de 12 luni de intrare în vigoare și elaborarea de măsuri de implementare și ajustare a cadrului normativ de către autoritatea competentă în 6 luni, astfel alungându-se la o implementare comprehensivă în perspectivă.

Combaterea privind riscurile derivă din cele prezentate supra în prezenta analiză.

d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sunt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi

În prezenta secțiune se descriu costuri de conformare pentru anumiți subiecți și impacturi necuprinse în alte secțiuni la prezenta analiză.

1. Întreprinzătorii

Din discuțiile cu potențialii furnizori de servicii de intermediere online locali nu au fost sesizate careva costuri de conformare esențiale care ar periclita activitatea acestora, iar întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online salută adoptarea de norme care

aduc certitudine și un grad mai înalt de protecție în raport cu întreprinderi cu o poziție dominantă pe piață.

2. Consumatori

Consumatorii vor avea doar beneficii de pe urma implementării proiectului, prin creșterea diversificării de furnizori ceea ce comportă potențial de scădere a prețurilor.

3. Statul

Adoptarea prezentului proiect poate avea ca efect majorarea cheltuielilor bugetare din perspectiva noilor sarcini atribuite Consiliul Concurenței și va fi stabilit în procesul de consultări.

4. Impact social și de mediu

Impactul social al normelor poate fi dedus din cele relatate supra, iar cel de mediu, fiind greu de estimat cuantificat, comportă beneficii din perspectiva evitării circulației inutile a consumatorilor și comercianților, reducerii utilizării de mijloace fixe și de transport, a suprafețelor comerciale ceea ce duce inevitabil la reducerea poluării aerului și reducerea generării deșeurilor.

Concluzie

e) Argumentați selectarea unei opțiuni, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați

Opțiunea recomandată presupune abordarea problemelor identificate, în vederea soluționării acestora și atingerii obiectivelor formulate, cu impacturile estimate în conjunctura curentă, într-o manieră încurajatoare - prin oferirea posibilităților non-fiscale de creștere economică, democratică - fără utilizarea instrumentelor dure de reglementare, cu oferirea posibilităților de alegere pentru întreprinzători de a se conforma benevol în vederea evitării aplicării forței de constrângere a statului la o etapă inițială.

În această configurație, atingerea obiectivelor propuse este considerată una reală.

5. Implementarea și monitorizarea

a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sunt necesare

A. Implementarea:

- 1) Legea va intra în vigoare în termen de 12 luni de la data publicării fiind asigurat termenul necesar pentru comercianți de a-și modifica modul de desfășurare a activității;
- 2) Autoritatea competentă va trebui să aducă actele sale normative în concordanță;
- 3) Schimbări instituționale nu se preconizează.

B. Monitorizarea implementării va fi realizată în baza legislației aplicabile (Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și legislația secundară).

Consiliul Concurenței:

- în termen de 6 de la data publicării legii va veni cu propuneri de ajustare a cadrului normativ aplicabil. - va monitoriza numărul petițiilor depuse, va aprecia cum s-a schimbat modul de conformare a întreprinzătorilor care practică comerțul electronic la cerințele legale.
<i>b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea</i>
1) Numărul întreprinzătorilor care utilizează comerțul electronic în activitate – estimăm o creștere cu circa 10% în timp aproximativ de 12 luni de la data intrării în vigoare a actului normativ. 2) Creșterea cifrelor de afaceri ale comercianților și implicit a veniturilor bugetare de pe urma sporirii circuitelor economice (prin monitorizarea datelor statistice privind cifrele de afaceri și a PIB-ului).
<i>c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea</i>
Considerând termenul de intrare în vigoare a legii și formarea deprinderii de implementare a actorilor implicați considerăm relevantă perioada de 12 luni de la momentul publicării legii pentru întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online. Estimăm că efectele pozitive de pe urma implementării proiectului să se facă resimțite în termen de circa 12 luni de la data intrării în vigoare a actului normativ. Totodată furnizorii de servicii vor trebui să inițieze conformarea la cerințele legii din momentul publicării pentru a fi conformi către intrarea în vigoare a acesteia.
6. Consultarea
<i>a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă</i>
1. întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; 2. furnizorii de servicii de intermediere online; 3. autoritățile competente.
<i>b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților</i>
Proiectul de lege este generat de necesitățile acumulate în sector, constrângerile identificate în studiile specializate precum și dialogul direct cu mediul de afaceri
<i>c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)</i>

Urmare a comunicării și consultării cu părțile vizate, prin metodele indicate mai sus, s-au conturat următoarele poziții ale următorilor parteneri principali ai MDED în cadrul acestui exercițiu de modificare a legislației:

1. Furnizorii de servicii de intermediere online sunt conștienți de necesitatea eliminării constrângerilor identificate și aplicarea unor instrumente practice bazate pe reglementările UE

2. Întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sunt principalii beneficiari ai reglementării care urmează să aducă o mai mare certitudine și siguranță în practicarea afacerii.

3. Autoritățile vor trebui să depună efort în a se familiariza cu noile prevederi și să identifice necesitățile de ajustare a cadrului normativ special, după caz, în vederea asigurării unui impact cât mai pozitiv de pe urma implementării normelor juridice din proiect.

Tabel pentru identificarea impacturilor

Categorii de impact	Punctaj atribuit		
	<i>Opțiunea propusă</i>	<i>Opțiunea alternativă 1</i>	<i>Opțiunea alternativă 2</i>
Economic			
costurile desfășurării afacerilor	0		
povara administrativă	0		
fluxurile comerciale și investiționale	-1		
competitivitatea afacerilor	2		
activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii	3		
concurența pe piață	3		
activitatea de inovare și cercetare	1		
veniturile și cheltuielile publice	1		
cadrul instituțional al autorităților publice	0		
alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori	2		
bunăstarea gospodăriilor casnice și a cetățenilor	1		
situația social-economică în anumite regiuni	0		
situația macroeconomică	0		
alte aspecte economice	0		

gradul de ocupare a forței de muncă	0		
nivelul de salarizare	0		
condițiile și organizarea muncii	0		
sănătatea și securitatea muncii	0		
formarea profesională	0		
inegalitatea și distribuția veniturilor	0		
nivelul veniturilor populației	0		
nivelul sărăciei	0		
accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile	1		
diversitatea culturală și lingvistică	0		
partidele politice și organizațiile civice	0		
sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea	0		
modul sănătos de viață al populației	0		
nivelul criminalității și securității publice	0		
accesul și calitatea serviciilor de protecție socială	0		
accesul și calitatea serviciilor educaționale	0		
accesul și calitatea serviciilor medicale	0		
accesul și calitatea serviciilor publice administrative	0		
nivelul și calitatea educației populației	0		
conservarea patrimoniului cultural	0		
accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale	0		
accesul și participarea populației în activități sportive	0		
discriminarea	0		
alte aspecte sociale	0		

clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon	0		
calitatea aerului	0		
calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen	0		
biodiversitatea	0		
flora	0		
fauna	0		
peisajele naturale	0		
starea și resursele solului	0		
producerea și reciclarea deșeurilor	0		
utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile	0		
consumul și producția durabilă	0		
intensitatea energetică	0		
eficiența și performanța energetică	0		
bunăstarea animalelor	0		
riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.)	0		
utilizarea terenurilor	0		
alte aspecte de mediu	0		

Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit.b¹) și, după caz, b²), privind analiza impacturilor opțiunilor.

Anexe

Proiectul preliminar de act normativ

Sinteza obiecțiilor și propunerilor la proiect și/sau analiza de impact

Expertiza Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător (după caz)

Alte materiale informative/documente (la decizia autorilor)

SINTEZA

obiecțiilor și recomandărilor/propunerilor la proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online

(avizare prelabilă)

Autorul avizului /propunerii	Conținutul obiecției/ propunerii (recomandării)	Argumentarea autorului proiectului
Consiliul Concurenței <i>Aviz nr DJ-02/441-996 din 02.07.2024</i>	Proiectul de lege transpune normele Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și are drept scop contribuirea la buna funcționare a pieței prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace. Este imperios de menționat că Comisia Europeană a identificat cadrul normativ instituit în Regulamentul (UE) 2019/1150 ca având drept efect completarea aplicării legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței, considerând că există o legătură de complementaritate între obligațiile menționate în Regulamentul (UE) 2019/1150 și interzicerea practicilor abuzive de poziție dominantă prevăzute la art. 102 TFUE, respectiv, echivalentul său transpus în art. 11 din Legea concurenței nr. 183/2012. Respectiv, art. 16 alin. (2) din proiectul de lege desemnează Consiliul Concurenței ca autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor legii respective.	S-a luat act

	În acest scop, proiectul de lege propune să investească Consiliul Concurenței doar cu dreptul prevăzut la art. 14 alin. (1) din proiect de a introduce acțiuni în fața instanțelor judecătorești competente, în vederea opririi sau interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezenta lege. Este necesar de menționat că exercitarea dreptului de a introduce acțiuni în fața instanțelor de către Consiliul Concurenței nu va asigura eficacitatea și efectul de descurajare conform cerințelor impuse de art. 15 alin. (2) din Regulament UE 2019/1150. Totodată, este imperios de menționat că exercitarea dreptului de a intenta acțiuni în instanță pentru constatarea încălcării nu este specific unei autorități de concurență și inadmisibil, în situația în care Consiliul Concurenței are atribuția de a proteja, menționa și stimula concurența <i>în sine</i> pe piață, dar nu de a proteja interesele unei întreprinderi. Respectiv, este necesar a fi revăzut conceptual proiect în acest sens. Consiliul Concurenței dispune de competențe de investigare <i>ex-post</i> și de sancționare a încălcărilor legislației din domeniul concurenței, aplicând în acest sens toate instrumentele juridice de examinare a încălcărilor legislației concurențiale instituite de Capitolul VII din Legea concurenței nr. 183/2012. Prin urmare, dreptul propus de art. 14 alin. (1) și (3) din proiect este neconform scopului și atribuțiilor stabilite Consiliului Concurenței de Legea concurenței nr. 183/2012 și nu acordă competențe adecvate și instrumente necesare autorității de concurență în vederea asigurării respectării prevederilor Legii privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, astfel încât să fie atins obiectivul prevăzut de Regulament UE 2019/1150.	Se acceptă. Proiectul a fost revizuit conform propunerii.
--	---	--

	Totodată, atestăm ca neaplicabile prevederile art. 21¹⁶ Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior în cazul restricțiilor propuse de art. 10 alin. (1) din proiectul de lege, din acest motiv trimiterea la Legea nr. 231/2010 din norma dată urmează a fi exclusă.	Se acceptă. Proiectul a fost revizuit conform propunerii.
	Prin prisma aspectelor menționate mai sus, considerăm oportun și necesar ca proiectul de lege să fie conceptual revăzut, în așa mod încât, să asigure autorității desemnate pentru punerea în aplicare a legii date competențe de monitorizare, de cercetare a încălcărilor, de constatare a încălcărilor și de sancționare a încălcării Legii privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și, implicit, să garanteze că măsurile de aplicare și respectare a acestei legi vor fi eficace, proporționale și cu efect de descurajare.	Se acceptă parțial Este elocventă acordarea de atribuții corespunzătoare Consiliului Concurenței, însă considerând noutatea normelor juridice propuse și specificul activității în domeniul concurenței optăm pentru faptul ca Consiliului Concurenței să vină cu propuneri de ajustare a cadrului normativ în termen de 6 luni de la data publicării legii. Sub aspect conceptual Legea concurenței nr.183/2012 urmează a fi modificată: - în sfera de aplicare, dat fiind faptul că Legea P2B se aplică inclusiv persoanelor care nu sunt stabilite în Republica Moldova, adică furnizorilor indiferent de locul de stabilire sau de reședință al acestora;

		- la prevederile care stabilesc domeniul de activitate și atribuțiile Consiliul Concurenței; - la prevederile referitoare la raspunderea pentru încălcarea legislației concurențiale prin prisma nerepectării normelor stabilite în prezenta lege, prin stabilirea unor sancțiuni specifice fiecărui tip de încălcare și procedura de constatare și sancționare a acestora. Prin urmare, pentru punerea în aplicare a legii P2B se impune efectuarea unei evaluări profesionale din partea Consiliului Concurenței a prevederilor Legii nr. 183/2012 în vederea aprecierii normelor juridice aplicabile, a celor de modificat sau completarea legii cu norme noi.
--	--	---

Secretar de Stat

Cătălina PLINSCHI



**CONSILIUL CONCURENȚEI
СОВЕТ ПО КОНКУРЕНЦИИ
COMPETITION COUNCIL**



Republica Moldova, MD- 2068, Chișinău, str. A.Russo, nr. 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

Nr. DJ-02/441-996 din 02 iulie 2024

Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale

Consiliului Concurenței referitor la *proiectul de Lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online* remis spre informare și consultare prealabilă își expune prealabil punctul său de vedere, după cum urmează.

Proiectul de lege transpune normele Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și are drept scop contribuirea la buna funcționare a pieței prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.

Este imperios de menționat că Comisia Europeană a identificat cadrul normativ instituit în Regulamentul (UE) 2019/1150 ca având drept efect completarea aplicării legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței, considerând că există o legătură de complementaritate între obligațiile menționate în Regulamentul (UE) 2019/1150 și interzicerea practicilor abuzive de poziție dominantă prevăzute la art. 102 TFUE, respectiv, echivalentul său transpus în art. 11 din Legea concurenței nr. 183/2012.

Respectiv, art. 16 alin. (2) din proiectul de lege desemnează Consiliul Concurenței ca autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor legii respective.

În acest scop, proiectul de lege propune să investească Consiliul Concurenței doar cu dreptul prevăzut la art. 14 alin. (1) din proiect de a introduce acțiuni în fața instanțelor judecătorești competente, în vederea opririi sau interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezenta lege.

Este necesar de menționat că exercitarea dreptului de a introduce acțiuni în fața instanțelor de către Consiliul Concurenței nu va asigura eficacitatea și efectul de descurajare conform cerințelor impuse de art. 15 alin. (2) din Regulament UE 2019/1150.

Totodată, este imperios de menționat că exercitarea dreptului de a intenta acțiuni în instanță pentru constatarea încălcării nu este specific unei autorități de concurență și inadmisibil, în situația în care Consiliul Concurenței are atribuția de a proteja, menționa și stimula concurența *in sine* pe piață, dar nu de a proteja interesele unei întreprinderi. Respectiv, este necesar a fi revăzut conceptual proiect în acest sens.

Consiliul Concurenței dispune de competențe de investigare *ex-post* și de sancționare a încălcărilor legislației din domeniul concurenței, aplicând în acest sens toate instrumentele juridice de examinare a încălcărilor legislației concurențiale instituite de Capitolul VII din Legea concurenței nr. 183/2012.

Prin urmare, dreptul propus de art. 14 alin. (1) și (3) din proiect este neconform scopului și atribuțiilor stabilite Consiliului Concurenței de Legea concurenței nr. 183/2012 și nu acordă competențe adecvate și instrumente necesare autorității de concurență în vederea asigurării respectării prevederilor Legii privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii

de intermediere online, astfel încât să fie atins obiectivul prevăzut de Regulament UE 2019/1150.

Totodată, atestăm ca neaplicabile prevederile art. 21¹⁶ Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior în cazul restricțiilor propuse de art. 10 alin. (1) din proiectul de lege, din acest motiv trimiterea la Legea nr. 231/2010 din norma dată urmează a fi exclusă.

Prin prisma aspectelor menționate mai sus, considerăm oportun și necesar ca proiectul de lege să fie conceptual revăzut, în așa mod încât, să asigure autorității desemnate pentru punerea în aplicare a legii date competențe de monitorizare, de cercetare a încălcărilor, de constatare a încălcărilor și de sancționare a încălcării Legii privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și, implicit, să garanteze că măsurile de aplicare și respectare a acestei legi vor fi eficace, proporționale și cu efect de descurajare.

Alexei Gherțescu
Președinte

Ex. Elena Sedlețchi, controlor principal de stat
Tel. 076060186

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L186/57 din 11 iulie 2019					
2	Titlul proiectului de act normativ național Lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online					
3	Gradul general de compatibilitate Compatibil					
Actul Uniunii Europene		Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Diferențele	Observațiile	Autoritatea/ persoana responsabilă
4		5	6	7	8	9
Articolul 1 Obiect și domeniu de aplicare		Articolul 1 Obiect și domeniu de aplicare				
(1) Scopul prezentului regulament este de a contribui la buna funcționare a pieței interne prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.		(1) Scopul legii este de a contribui la buna funcționare a pieței prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.	Compatibil			
(2) Prezentul regulament se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau oferite spre furnizare întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri care își au sediul sau reședința în Uniune și care, prin intermediul		(2) Prezenta lege se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau oferite spre furnizare întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri care își au sediul sau reședința în Republica Moldova și care, prin intermediul	Compatibil			

serviciilor de intermediere online sau motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul Uniunii, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.	serviciilor de intermediere online sau motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul Republicii Moldova, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.				
(3) Prezentul regulament nu se aplică serviciilor de plată online sau instrumentelor ori schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.	(3) Prezenta lege nu se aplică serviciilor de plată online sau instrumentelor ori schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.	Compatibil			
(4) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor naționale care, în conformitate cu dreptul Uniunii, interzic sau sancționează conduita unilaterală sau practicile comerciale neloiale în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezentul regulament. Prezentul regulament nu aduce atingere dreptului civil intern, în special dreptului contractelor, spre exemplu normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, cu condiția ca normele de drept civil intern să fie conforme cu dreptul Uniunii și în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezentul regulament.	(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor care interzic sau sancționează conduita unilaterală sau practicile comerciale neloiale în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezenta lege. Prezenta lege nu aduce atingere normelor de drept civil, în special dreptului contractelor, spre exemplu normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, cu condiția ca aspectele relevante de drept civil nu sunt reglementate de prezenta lege.	Compatibil			
(5) Prezentul regulament nu aduce atingere dreptului Uniunii, în special dreptului Uniunii care reglementează domeniile cooperării judiciare în materie civilă,	(5) Prezenta lege nu aduce atingere normelor juridice care reglementează domeniile cooperării internaționale judiciare în materie civilă, concurenței,	Compatibil			

concrenței, protecției datelor, protecției secretelor comerciale, protecției consumatorului, comerțului electronic și serviciilor financiare.	protecției datelor, protecției secretelor comerciale, protecției consumatorului, comerțului electronic și serviciilor financiare.				
Articolul 2 Definiții	Articolul 2 Definiții				
În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: 1. „întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online” înseamnă orice persoană fizică care acționează în capacitate comercială sau profesională sau orice persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;	În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții: 1) <i>întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online</i> - înseamnă orice persoană fizică întreprinzător sau profesionist sau orice persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;	Compatibil			
2. „servicii de intermediere online” înseamnă servicii care îndeplinesc toate cerințele următoare: (a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul articolului 1 alineatul (1) litera (b) din Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului (12); (b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții;	2) <i>servicii de intermediere online</i> - înseamnă servicii care îndeplinesc toate cerințele următoare: a) sunt servicii ale societății informaționale, serviciile în sensul articolului 4 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții;	Compatibil			

(c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor;	c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor;				
3. „furnizor de servicii de intermediere online” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;	3) <i>furnizor de servicii de intermediere online</i> - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;	Compatibil			
4. „consumator” înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională a acestei persoane;	4) <i>consumator</i> - astfel cum este definit la articolul 1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor;	Compatibil			
5. „motor de căutare online” înseamnă un serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile internet sau site-urile internet într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;	5) <i>motor de căutare online</i> - înseamnă un serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile internet sau site-urile internet într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;	Compatibil			

6. „furnizor de motoare de căutare online” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor;	6) <i>furnizor de motoare de căutare online</i> - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor;	Compatibil			
7. „utilizator profesional de site-uri” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;	7) <i>utilizator profesional de site-uri</i> - înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;	Compatibil			
8. „ierarhie” înseamnă vizibilitatea relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanța acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare;	8) <i>ierarhie</i> - înseamnă vizibilitatea relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanța acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare;	Compatibil			
9. „control” înseamnă proprietatea asupra unei întreprinderi sau capacitatea de a exercita o influență decisivă asupra	9) <i>control</i> - înseamnă proprietatea asupra unei întreprinderi sau capacitatea de a exercita o influență decisivă asupra	Compatibil			

acesteia, în înțelesul articolului 3 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului (13);	acesteia, în înțelesul noțiunii de la articolului 4 din Legea concurenței nr.183/2012;				
10. „termeni și condiții” înseamnă toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o negociere sau că anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu este, în sine, decisiv;	10) <i>termeni și condiții</i> - înseamnă toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o negociere sau că anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu este, în sine, decisiv;	Compatibil			
11. „bunuri și servicii auxiliare” înseamnă bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii; 12.	11) <i>bunuri și servicii auxiliare</i> - înseamnă bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de	Compatibil			

„mediere” înseamnă orice proces structurat, astfel cum este definit la articolul 3 litera (a) din Directiva 2008/52/CE; 13. „suport durabil” înseamnă orice instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate.	intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii;				
12. „mediere” înseamnă orice proces structurat, astfel cum este definit la articolul 3 litera (a) din Directiva 2008/52/CE;	12) <i>mediere</i> - înseamnă orice proces structurat, astfel cum este definit la articolul 2 din Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere/ sau alte forme de mediere prevăzute de legislație;	Compatibil			
13. „suport durabil” înseamnă orice instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate.	13) <i>suport durabil</i> - înseamnă orice instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate.	Compatibil			
Articolul 3 Termeni și condiții (1) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile: (a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil; (b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de	Articolul 3 Termeni și condiții (1) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile: a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil;	Compatibil			

intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizorul de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală; c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție privind, în totalitate sau în parte, furnizarea serviciilor lor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorul de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.	b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizorul de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală; c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție privind, în totalitate sau în parte, furnizarea serviciilor lor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorul de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.				
(2) Furnizorii de servicii de intermediere online notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză orice	(2) Furnizorii de servicii de intermediere online notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare propusă a termenilor și	Compatibil			

modificare propusă a termenilor și condițiilor Modificările propuse nu se pun în aplicare înainte de expirarea unei perioade de preaviz care este rezonabilă și proporțională cu natura și anvergura modificărilor avute în vedere și cu consecințele acestora pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză. Această perioadă de preaviz este de cel puțin 15 zile de la data la care furnizorul de servicii de intermediere online le notifică întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză modificările propuse. Furnizorii de servicii de intermediere online acordă perioade mai lungi de preaviz atunci când acest lucru este necesar pentru a le permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze adaptări tehnice sau comerciale pentru a se conforma modificărilor. Întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză are dreptul de a rezilia contractul cu furnizorul de servicii de intermediere online înainte de expirarea perioadei de preaviz. O astfel de reziliere intră în vigoare în termen de 15 zile de la primirea notificării în temeiul primului paragraf, cu excepția cazului în care contractului i se aplică un termen mai scurt. Întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză poate, fie printr-o declarație scrisă, fie printr-o acțiune	condițiilor fiind supuse următoarelor condiții: a) modificările propuse nu se pun în aplicare înainte de expirarea unei perioade de preaviz care este rezonabilă și proporțională cu natura și anvergura modificărilor avute în vedere și cu consecințele acestora pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online respectivă. Această perioadă de preaviz este de cel puțin 15 zile de la data la care furnizorul de servicii de intermediere online le notifică modificările propuse întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online. Furnizorii de servicii de intermediere online acordă perioade mai lungi de preaviz atunci când acest lucru este necesar pentru a le permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze adaptări tehnice sau comerciale pentru a se conforma modificărilor. b) întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online are dreptul de a rezilia contractul cu furnizorul de servicii de intermediere online înainte de expirarea perioadei de preaviz. O astfel de reziliere intră în vigoare în termen de 15 zile de la primirea notificării în temeiul literei a), cu excepția cazului în care contractul prevede un termen mai scurt. c) întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză poate, fie				
--	--	--	--	--	--

fără echivoc, să renunțe la perioada de preaviz menționată la al doilea paragraf în orice moment de la primirea notificării în temeiul primului paragraf. În perioada de preaviz, furnizarea de noi bunuri sau servicii prin intermediul serviciilor de intermediere online este considerată o acțiune fără echivoc de renunțare la perioada de preaviz, cu excepția cazurilor în care perioada de preaviz rezonabilă și proporțională este mai mare de 15 zile, deoarece modificările aduse termenilor și condițiilor impun întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze ajustări tehnice semnificative ale bunurilor sau serviciilor sale. În astfel de cazuri, nu se consideră în mod automat că s-a renunțat la perioada de preaviz în cazul în care întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online oferă bunuri și servicii noi..	printr-o declarație scrisă, fie printr-o acțiune fără echivoc, să renunțe la perioada de preaviz menționată la litera b) în orice moment de la primirea notificării în temeiul literei a). d) în perioada de preaviz, furnizarea de noi bunuri sau servicii prin intermediul serviciilor de intermediere online este considerată o acțiune fără echivoc de renunțare la perioada de preaviz, cu excepția cazurilor în care perioada de preaviz rezonabilă și proporțională este mai mare de 15 zile, deoarece modificările aduse termenilor și condițiilor impun întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze ajustări tehnice semnificative ale bunurilor sau serviciilor sale. În astfel de cazuri, nu se consideră în mod automat că s-a renunțat la perioada de preaviz în cazul în care întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online oferă bunuri și servicii noi.				
(3) Termenii și condițiile sau dispozițiile specifice pe care acestea le conțin și care nu respectă cerințele stabilite la alineatul (1), precum și modificările termenilor și condițiilor efectuate de către un furnizor de servicii de intermediere online cu încălcarea dispozițiilor alineatului (2) sunt nule și neavenite.	3) Termenii și condițiile sau dispozițiile specifice pe care acestea le conțin și care nu respectă cerințele stabilite la alineatul (1), precum și modificările termenilor și condițiilor efectuate de către un furnizor de servicii de intermediere online cu încălcarea dispozițiilor alineatului (2) sunt nule și neavenite.				

(4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) al doilea paragraf nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: (a) face obiectul unei obligații juridice sau regulamentare în virtutea căreia are obligația de a modifica termenii și condițiile într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată la alineatul (2) al doilea paragraf; (b) trebuie în mod excepțional să-și modifice termenii și condițiile pentru a face față unui pericol neprevăzut și iminent legat de apărarea serviciilor de intermediere online, a consumatorilor săi sau a altor întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, de fraudă, de programe malware, de mesaje spam, de încălcări ale securității datelor sau de alte riscuri în materie de securitate cibernetică	4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) litera b) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: a) face obiectul unei obligații juridice sau legale în virtutea căreia are obligația de a modifica termenii și condițiile într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată la alineatul (2) litera b); b) trebuie în mod excepțional să-și modifice termenii și condițiile pentru a face față unui pericol neprevăzut și iminent legat de apărarea serviciilor de intermediere online, a consumatorilor săi sau a altor întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, de fraudă, de programe malware, de mesaje spam, de încălcări ale securității datelor sau de alte riscuri în materie de securitate cibernetică.	Compatibil			
(5) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că identitatea întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online care furnizează bunuri sau servicii prin serviciilor de intermediere online este vizibilă în mod clar.	5) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că identitatea întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online care furnizează bunuri sau servicii prin serviciilor de intermediere online este vizibilă în mod clar.	Compatibil			
Articolul 4 Restricționarea, suspendarea și sistarea (1) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să restricționeze sau să suspende furnizarea	Articolul 4 Restricționarea, suspendarea și sistarea În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să restricționeze sau să suspende furnizarea serviciilor sale	Compatibil			

serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, furnizorul oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, înainte sau la momentul la care intră în vigoare restricționarea sau suspendarea, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.	de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, furnizorul oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, înainte sau la momentul la care intră în vigoare restricționarea sau suspendarea, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.				
(2) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, furnizorul oferă întreprinderii în cauză, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea să intre în vigoare, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.	n cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, furnizorul oferă întreprinderii în cauză, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea să intre în vigoare, cu excepțiile prevăzute în aliniatul (4), o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.	Compatibil			
(3) În cazul restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor, furnizorul de servicii de intermediere online oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online ocazia de a clarifica faptele și circumstanțele în cadrul procesului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. În cazul în care restricționarea, suspendarea sau sistarea este revocată de către furnizorul	n cazul restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor, furnizorul de servicii de intermediere online oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online ocazia de a clarifica faptele și circumstanțele în cadrul procesului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. În cazul în care restricționarea, suspendarea sau sistarea este revocată de către furnizorul de servicii de intermediere	Compatibil			

de servicii de intermediere online, acesta restabilește accesul întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online, oferindu-i inclusiv orice acces la date cu caracter personal sau de altă natură, sau la ambele, care rezultă din utilizarea serviciilor de intermediere online relevante înainte ca restricționarea, suspendarea sau sistarea să producă efecte.	online, acesta restabilește accesul întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online, oferindu-i inclusiv orice acces la date cu caracter personal sau de altă natură, sau la ambele, care rezultă din utilizarea serviciilor de intermediere online relevante înainte ca restricționarea, suspendarea sau sistarea să producă efecte.				
(4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: (a) face obiectul unei obligații juridice sau regulamentare în virtutea căreia trebuie să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată, sau (b) își exercită un drept de sistare dintr-un motiv imperativ în temeiul dreptului intern, care este în conformitate cu dreptul Uniunii; (c) poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la suspendarea sau restricționarea furnizării în totalitate a serviciilor de intermediere online respective. În cazurile în care perioada de preaviz prevăzută la alineatul (2) nu se aplică, furnizorul de servicii de intermediere online	Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: ce obiectul unei obligații juridice sau legale în virtutea căreia trebuie să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată, sau putea demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la suspendarea sau restricționarea furnizării în totalitate a serviciilor de intermediere online respective. În cazurile în care perioada de preaviz prevăzută la alineatul (2) nu se aplică, furnizorul de servicii de intermediere online furnizează întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză,	Compatibil			

furnizează întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, fără întârzieri nejustificate, o justificare a respectivei decizii pe un suport durabil.	fără întârzieri nejustificate, o justificare a respectivei decizii pe un suport durabil.				
(5) Justificarea menționată la alineatele (1) și (2) și la alineatul (4) al doilea paragraf trebuie să conțină o referire la faptele sau circumstanțele specifice, inclusiv conținutul notificărilor părților terțe, care au dus la decizia furnizorului de servicii de intermediere online, precum și o referire la motivele care au stat la baza acestei decizii, menționate la articolul 3 alineatul (1) litera (c). Un furnizor de servicii de intermediere online nu trebuie să ofere o justificare atunci când are o obligație juridică sau regulamentară de a nu specifica faptele sau circumstanțele specifice sau motivul sau motivele obiective aplicabile sau în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la sistarea în totalitate a furnizării serviciilor de intermediere online respective.	(6) Justificarea menționată la alineatele (1) și (2) și la alineatul (5) trebuie să conțină o referire la faptele sau circumstanțele specifice, inclusiv conținutul notificărilor părților terțe, care au dus la decizia furnizorului de servicii de intermediere online, precum și o referire la motivele care au stat la baza acestei decizii, menționate la articolul 3 alineatul (1) litera (c). În furnizor de servicii de intermediere online nu trebuie să ofere o justificare atunci când are o obligație juridică sau legală de a nu specifica faptele sau circumstanțele specifice sau motivul sau motivele obiective aplicabile sau în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la sistarea în totalitate a furnizării serviciilor de intermediere online respective.	Compatibil			
Articolul 5 Ierarhia (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în	colul 5 Ierarhia (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în	Compatibil			

favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.	favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.				
(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și inteligibil cu privire la motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul.	Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și inteligibil cu privire la motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul.	Compatibil			
(3) În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezintă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).	În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezintă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).	Compatibil			
(4) În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site în urma unei notificări din partea unei terțe	În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site în urma unei notificări din partea unei terțe	Compatibil			

părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării.	părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării.				
(5) Descrierile menționate la alineatele (1), (2) și (3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama de considerațiile enumerate în continuare și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură face acest lucru: (a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online; (b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori; (c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de concepție a site-ului internet utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri.	Descrierile menționate la alineatele (1), (2) și (3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama, și în ce mod și măsură, de considerațiile enumerate în continuare: a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online; b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori; c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de concepție a site-ului internet utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri.	Compatibil			
(6) Furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea	furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea	Compatibil			

rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere Directivei (UE) 2016/943	rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale.				
(7) Pentru a facilita respectarea de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor prevăzute de prezentul articol și aplicarea lor efectivă, Comisia elaborează orientări care însoțesc cerințele de transparență prevăzute în prezentul articol.		norme UE neaplicabile			
Articolul 6 Bunuri și servicii auxiliare În cazul în care consumatorilor li se oferă, prin intermediul serviciilor de intermediere online, bunuri și servicii auxiliare, inclusiv produse financiare, fie de către furnizorul serviciilor de intermediere online, fie de către părți terțe, furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor o descriere a tipului de bunuri și servicii auxiliare oferite și specifică dacă și în ce condiții întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online i se permite, de asemenea, să ofere consumatorilor propriile bunuri și servicii auxiliare prin intermediul serviciilor de intermediere online.	colul 6 Bunuri și servicii auxiliare În cazul în care consumatorilor li se oferă, prin intermediul serviciilor de intermediere online, bunuri și servicii auxiliare, inclusiv produse financiare, fie de către furnizorul serviciilor de intermediere online, fie de către părți terțe, furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor o descriere a tipului de bunuri și servicii auxiliare oferite și specifică dacă și în ce condiții întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online i se permite, de asemenea, să ofere consumatorilor propriile bunuri și servicii auxiliare prin intermediul serviciilor de intermediere online.	Compatibil			
Articolul 7 Tratatul diferențiat (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe	colul 7 Tratatul diferențiat (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe	Compatibil			

care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către, pe de o parte fie respectivul furnizor însuși, fie orice întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online și care este controlată de acesta și, pe de altă parte, de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online. Această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.	care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către, pe de o parte fie respectivul furnizor însuși, fie orice întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online și care este controlată de acesta și, pe de altă parte, de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online. Această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.				
2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau l-ar putea acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor motoare de căutare online de către, pe de o parte, fie respectivul furnizor însuși, fie orice utilizator profesional de site-uri care este controlat de acesta și, pe de altă parte, de către alți utilizatori profesionali de site-uri.	Furnizorii de motoare de căutare online prezintă o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau l-ar putea acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor motoare de căutare online de către, pe de o parte, fie respectivul furnizor însuși, fie orice utilizator profesional de site-uri care este controlat de acesta și, pe de altă parte, de către alți utilizatori profesionali de site-uri.	Compatibil			
(3) Descrierile menționate la alineatele (1) și (2) acoperă în special, dacă este cazul, orice tratament diferențiat acordat prin măsuri specifice luate de furnizorul de servicii de intermediere online sau de furnizorul de motoare de căutare online sau prin comportamentul acestora referitor la oricare dintre următoarele elemente:	(3) Descrierile menționate la alineatele (1) și (2) acoperă în special, dacă este cazul, orice tratament diferențiat acordat prin măsuri specifice luate de furnizorul de servicii de intermediere online sau de furnizorul de motoare de căutare online sau prin comportamentul acestora referitor la oricare dintre următoarele elemente:	Compatibil			

(a) accesul pe care furnizorul de servicii de intermediere online sau întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri controlați de furnizorul respectiv îl pot avea la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorii profesionali de site-uri sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective; (b) ierarhia sau alte setări aplicate de furnizor care influențează accesul consumatorilor la bunuri sau servicii oferite prin intermediul acestor servicii de intermediere online de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau prin intermediul acestor motoare de căutare online de către alți utilizatori profesionali de site-uri; (c) orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză; (d) accesul la servicii, condițiile sau orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor sau a funcționalităților ori a interfețelor tehnice care sunt relevante pentru întreprinderea utilizatoare de servicii	a) accesul pe care furnizorul de servicii de intermediere online sau întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri controlați de furnizorul respectiv îl pot avea la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorii profesionali de site-uri sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective; b) ierarhia sau alte setări aplicate de furnizor care influențează accesul consumatorilor la bunuri sau servicii oferite prin intermediul acestor servicii de intermediere online de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau prin intermediul acestor motoare de căutare online de către alți utilizatori profesionali de site-uri; c) orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză; d) accesul la servicii, condițiile sau orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor sau a funcționalităților ori a interfețelor tehnice care sunt relevante pentru întreprinderea utilizatoare de				
--	---	--	--	--	--

de intermediere online sau pentru utilizatorul profesional de site-uri și care sunt legate direct de utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau sunt auxiliare acestora.	servicii de intermediere online sau pentru utilizatorul profesional de site-uri și care sunt legate direct de utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau sunt auxiliare acestora.				
Articolul 8 Clauzele contractuale specifice Pentru a asigura faptul că relațiile contractuale dintre furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online au la bază buna credință și loialitatea în afaceri, furnizorii de servicii de intermediere online: (a) nu impun modificări retroactive ale termenilor și condițiilor, cu excepția cazului în care trebuie să respecte o obligație juridică sau regulamentară sau modificările retroactive sunt benefice pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (b) se asigură că termenii și condițiile lor includ informații privind condițiile în care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pot pune capăt relației contractuale cu furnizorul de servicii de intermediere online; și (c) includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) la informațiile furnizate sau generate de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere	colul 8 Clauzele contractuale specifice Pentru a asigura faptul că relațiile contractuale dintre furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online au la bază buna credință și loialitatea în afaceri, furnizorii de servicii de intermediere online: a) nu impun modificări retroactive ale termenilor și condițiilor, cu excepția cazului în care trebuie să respecte o obligație juridică sau legală sau modificările retroactive sunt benefice pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; b) se asigură că termenii și condițiile lor includ informații privind condițiile în care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pot pune capăt relației contractuale cu furnizorul de servicii de intermediere online; și c) includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) la informațiile furnizate sau generate de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere	Compatibil			

online, pe care le păstrează după expirarea contractului dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online.	online, pe care le păstrează după expirarea contractului dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online.				
Articolul 9 Accesul la date (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.	Articolul 9 Accesul la date (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.	Compatibil			
(2) Prin descrierea menționată la alineatul (1), furnizorii de servicii de intermediere online informează în mod adecvat întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în special cu privire la următoarele aspecte: (a) dacă furnizorul de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le	Prin descrierea menționată la alineatul (1), furnizorii de servicii de intermediere online informează în mod adecvat întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în special cu privire la următoarele aspecte: a) dacă furnizorul de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le	Compatibil			

furnizează în vederea utilizării respectivelor servicii sau care sunt generate prin furnizarea acestor servicii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; (b) dacă o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care le furnizează în legătură cu utilizarea de către întreprindere a serviciilor de intermediere online în cauză sau generate prin furnizarea acestor servicii întreprinderii utilizatoare deservicii de intermediere online în cauză și consumatorilor bunurilor sau serviciilor întreprinderii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; (c) dacă, pe lângă accesul prevăzut la litera (b), o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date, inclusiv sub formă agregată, furnizate sau generate prin furnizarea de servicii de intermediere online către toate întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și către consumatorii acestora, și în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; și (d) dacă oricare din datele prevăzute la litera (a) sunt furnizate terților, împreună cu, atunci când furnizarea unor astfel de	furnizează în vederea utilizării respectivelor servicii sau care sunt generate prin furnizarea acestor servicii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; b) dacă o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care le furnizează în legătură cu utilizarea de către întreprindere a serviciilor de intermediere online în cauză sau generate prin furnizarea acestor servicii întreprinderii utilizatoare deservicii de intermediere online în cauză și consumatorilor bunurilor sau serviciilor întreprinderii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; c) dacă, pe lângă accesul prevăzut la litera (b), o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date, inclusiv sub formă agregată, furnizate sau generate prin furnizarea de servicii de intermediere online către toate întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și către consumatorii acestora, și în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; și acă oricare din datele prevăzute la litera (a) sunt furnizate terților, împreună cu, atunci când furnizarea unor astfel de date către				
---	---	--	--	--	--

date către terți nu este necesară pentru buna funcționare a serviciilor de intermediere online, informații care specifică scopul acestei partajări a datelor, precum și posibilitățile întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să opteze pentru neparticipare la respectiva partajare a datelor.	terți nu este necesară pentru buna funcționare a serviciilor de intermediere online, informații care specifică scopul acestei partajări a datelor, precum și posibilitățile întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să opteze pentru neparticipare la respectiva partajare a datelor.				
3) Prezentul articol nu aduce atingere aplicării Regulamentului (UE) 2016/679, Directivei (UE) 2016/680 și Directivei 2002/58/CE.	3) Prezentul articol nu aduce atingere aplicării legislației privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal.	Compatibil			
Articolul 10 Restricțiile cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace (1) În cazul în care, în contextul furnizării serviciilor lor, furnizorii de servicii de intermediere online restrâng capacitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de a oferi aceleași bunuri și servicii consumatorilor în condiții diferite prin alte mijloace decât serviciile de intermediere online, aceștia includ motivele unei astfel de restricționări în termenii și condițiile lor și le pun la dispoziția publicului într-o formă ușor accesibilă. Motivele respective includ principalele considerații de ordin economic, comercial sau juridic care au stat la baza aplicării respectivelor restricții.	Articolul 10 Restricțiile cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace (1) În cazul în care, în contextul furnizării serviciilor lor, furnizorii de servicii de intermediere online restrâng capacitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de a oferi aceleași bunuri și servicii consumatorilor în condiții diferite prin alte mijloace decât serviciile de intermediere online, aceștia includ motivele unei astfel de restricționări în termenii și condițiile lor și le pun la dispoziția publicului într-o formă ușor accesibilă. Motivele respective includ principalele considerații de ordin economic, comercial sau juridic care au stat la baza aplicării respectivelor restricții.	Compatibil			

(2) Obligația prevăzută la alineatul (1) nu aduce atingere niciunei interdicții sau limitări legate de impunerea unor astfel de restricții care rezultă din aplicarea altor acte din dreptul Uniunii sau din dreptul intern care sunt conforme cu dreptul Uniunii și care li se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online	(2) Restrângerile menționate la alineatul (1) nu aduc atingere nici unei interdicții sau limitări stabilite în legislația aplicabilă furnizorilor de servicii de intermediere online.	Compatibil			
Articolul 11 Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor (1) Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului în cauză cu privire la oricare dintre următoarele aspecte: (a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament care afectează	Articolul 11 Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor (1) Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului cu privire la oricare dintre următoarele aspecte: (a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezenta lege care afectează întreprinderea utilizatoare de servicii de	Compatibil			

întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online care a formulat reclamația („reclamantul”); (b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant; (c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant.	intermediere online care a formulat reclamația (în continuare - reclamant); b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant; c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant.				
(2) Ca parte a sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor, furnizorii de servicii de intermediere online: (a) analizează în mod corespunzător reclamațiile primite și măsurile pe care este posibil să fie nevoiți să le ia pentru a rezolva în mod adecvat problema care le-a fost sesizată; (b) tratează reclamațiile în mod rapid și eficace, ținând seama de importanța și de complexitatea problemei sesizate; c) îi comunică reclamantului rezultatul procesului intern de soluționare a reclamațiilor, transmițându-i acestuia un răspuns personalizat și redactat într-un limbaj simplu și inteligibil.	Ca parte a sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor, furnizorii de servicii de intermediere online: (a) analizează în mod corespunzător reclamațiile primite și măsurile pe care este posibil să fie nevoiți să le ia pentru a rezolva în mod adecvat problema care le-a fost sesizată; b) tratează reclamațiile în mod rapid și eficace, ținând seama de importanța și de complexitatea problemei sesizate;	Compatibil			
(3) Furnizorii de servicii de intermediere online oferă în termenii și condițiile lor toate informațiile relevante referitoare la accesul la sistemul lor intern de soluționare a reclamațiilor și la funcționarea acestuia.	Furnizorii de servicii de intermediere online oferă în termenii și condițiile lor toate informațiile relevante referitoare la accesul la sistemul lor intern de soluționare a reclamațiilor și la funcționarea acestuia.	Compatibil			

(4) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc și pun la dispoziția publicului larg într-o formă ușor accesibilă informațiile privind funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor. Tot ei verifică cel puțin în fiecare an informațiile și, atunci când sunt necesare modificări semnificative, actualizează aceste informații. Aceste informații includ numărul total de reclamații primite, principalele tipuri ale acestora, perioada medie necesară pentru tratarea lor și date agregate referitoare la rezultatul reclamațiilor.	Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc și pun la dispoziția publicului larg într-o formă ușor accesibilă informațiile privind funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor. Furnizorii de servicii de intermediere online verifică cel puțin în fiecare an informațiile și, atunci când sunt necesare modificări semnificative, actualizează aceste informații. Aceste informații includ numărul total de reclamații primite, principalele tipuri ale acestora, perioada medie necesară pentru tratarea lor și date agregate referitoare la rezultatul reclamațiilor.	Compatibil			
5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.	Dispozițiile prezentului articol nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt incluși în anexa la prezenta lege.	Compatibil			
Articolul 12 Medierea (1) Furnizorii de servicii de intermediere online identifică în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii dintre furnizorul de servicii de intermediere și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii ce apar în legătură cu furnizarea serviciilor de	Articolul 12 Medierea (1) Furnizorii de servicii de intermediere online identifică în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii dintre furnizorul de servicii de intermediere și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii ce apar în legătură cu furnizarea serviciilor de	Compatibil			

intermediere online în cauză, inclusiv a reclamațiilor care nu au putut fi rezolvate prin intermediul sistemul intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica mediatori care furnizează servicii de mediere dintr-un loc situat în afara Uniunii doar în situația în care se asigură că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză nu sunt împiedicate efectiv să beneficieze de garanțiile juridice prevăzute în dreptul Uniunii sau în dreptul intern al statelor membre ca urmare a faptului că mediatorii furnizează aceste servicii din afara teritoriului Uniunii.	intermediere online în cauză, inclusiv a reclamațiilor care nu au putut fi rezolvate prin intermediul sistemul intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica mediatori nerezidenți doar în situația în care se asigură că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză nu sunt împiedicate efectiv să beneficieze de garanțiile juridice prevăzute în dreptul intern ca urmare a faptului că mediatorii furnizează aceste servicii din afara teritoriului național.				
(2) Mediatorii menționați la alineatul (1) îndeplinesc următoarele condiții: (a) sunt imparțiali și independenți; (b) serviciile lor de mediere sunt abordabile ca preț pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; (c) pot să furnizeze serviciile de mediere în limba în care sunt redactați termenii și condițiile care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; (d) pot fi contactați ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința întreprinderea utilizatoare de servicii de	Mediatorii menționați la alineatul (1) îndeplinesc următoarele condiții: a) sunt imparțiali și independenți; b) serviciile lor de mediere sunt abordabile ca preț pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; c) pot să furnizeze serviciile de mediere în limba în care sunt redactați termenii și condițiile care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; d) pot fi contactați ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința întreprinderea utilizatoare de servicii de	Compatibil			

intermediere online, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații; (e) pot să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate; (f) dispun de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui în mod eficace la încercarea de soluționare a litigiilor respective.	intermediere online, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații; (e) pot să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate; (f) dispun de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui în mod eficace la încercarea de soluționare a litigiilor respective.				
(3) În pofida naturii voluntare a medierii, furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se implică cu bună credință pe parcursul oricăror încercări de mediere realizate în temeiul prezentului articol.	În pofida naturii voluntare a medierii, furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se implică cu bună credință pe parcursul oricăror încercări de mediere realizate în temeiul prezentului articol.	Compatibil			
(4) Furnizorii de servicii de intermediere online suportă un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii în fiecare caz în parte. Procentajul rezonabil din costurile totale se determină pe baza unei sugestii din partea mediatorului, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului în discuție, în special de meritele relative ale pretențiilor părților aflate în litigiu, de comportamentul părților, precum și de dimensiunea și puterea financiară a părților una în raport cu cealaltă.	Furnizorii de servicii de intermediere online suportă un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii în fiecare caz în parte. Procentajul rezonabil din costurile totale se determină pe baza unei sugestii din partea mediatorului, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului în discuție, în special de meritele relative ale pretențiilor părților aflate în litigiu, de comportamentul părților, precum și de dimensiunea și puterea financiară a părților una în raport cu cealaltă.	Compatibil			
(5) Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu în conformitate cu prezentul	Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu în conformitate cu prezentul articol	Compatibil			

articol nu afectează drepturile furnizorilor de servicii de intermediere online și ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză de a iniția acțiuni în justiție în orice moment înainte de procesul de mediere, pe parcursul său sau după ce acesta a luat sfârșit.	nu afectează drepturile furnizorilor de servicii de intermediere online și ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză de a iniția acțiuni în justiție în orice moment înainte de procesul de mediere, pe parcursul său sau după ce acesta a luat sfârșit.				
(6) La cererea unei întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, înainte de începerea medierii sau în timpul acesteia, furnizorul de servicii de intermediere online îi pune acesteia la dispoziție informații referitoare la funcționarea și eficacitatea medierii legate de activitățile sale	La cererea unei întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, înainte de începerea medierii sau în timpul acesteia, furnizorul de servicii de intermediere online îi pune acesteia la dispoziție informații referitoare la funcționarea și eficacitatea medierii legate de activitățile sale. (8) Se încurajează soluționarea litigiilor pe cale amiabilă, conform Legii nr. 137/2015 cu privire la mediere sau altor mijloace extrajudiciare de soluționare a disputelor inclusiv în arbitraj.	Compatibil			
(7) Obligațiile prevăzute la alineatul (1) nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.	Obligațiile prevăzute la alineatul (1) nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt incluși în anexa la prezenta lege.	Compatibil			
Articolul 13 Mediatorii specializați Comisia, în strânsă cooperare cu statele membre, încurajează furnizorii de servicii de intermediere online, precum și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, să înființeze, separat sau în comun, una sau mai multe organizații care oferă servicii de	Articolul 13 Mediatorii specializați Furnizorii de servicii de intermediere online, precum și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, sunt încurajați să înființeze, separat sau în comun, una sau mai multe organizații care oferă servicii de mediere ce îndeplinesc cerințele prevăzute	Compatibil			

mediere ce îndeplinesc cerințele prevăzute la articolul 12 alineatul (2), cu scopul specific de a facilita soluționarea extrajudiciară a litigiilor cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii care apar în legătură cu furnizarea acestor servicii, ținând seama în special de caracterul transfrontalier al serviciilor de intermediere online.	la articolul 12 alineatul (2), cu scopul specific de a facilita soluționarea extrajudiciară a litigiilor cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii care apar în legătură cu furnizarea acestor servicii, ținând seama în special de caracterul transfrontalier al serviciilor de intermediere online.				
Articolul 14 Acțiunile în justiție introduse de organizații sau asociații reprezentative și de organisme publice (1) Organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și organismele publice instituite în statele membre au dreptul de a introduce acțiuni în fața instanțelor naționale competente din Uniune, în conformitate cu dispozițiile în materie din dreptul intern al statului membru în care este introdusă acțiunea, în vederea opririi sau a interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezentul regulament.	Articolul 14 Acțiunile în justiție introduse de organizații sau asociații reprezentative și de organisme publice (1) Organizațiile necomerciale, asociațiile sau alte entități reprezentative care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și autoritățile publice au dreptul de a introduce acțiuni în fața instanțelor judecătorești competente, în vederea opririi sau a interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezenta lege	Compatibil			
(2) Comisia încurajează statele membre să facă schimb de bune practici și de informații cu alte state membre, pe baza registrelor de		norme UE neaplicabile			

acte ilicite care au făcut obiectul unor ordine de încetare în fața instanțelor naționale, atunci când organismele sau autoritățile publice relevante au înființat astfel de registre.					
(3) Organizațiile sau asociațiile au dreptul menționat la alineatul (1) numai în cazul în care îndeplinesc toate cerințele de mai jos: (a) sunt constituite în mod corespunzător, în conformitate cu dreptul intern al unui stat membru; (b) urmăresc în mod susținut obiective care sunt în interesul colectiv al grupului de întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau de utilizatori profesionali de site-uri pe care îi reprezintă; (c) au un caracter nonprofit; (d) luarea deciziilor nu este influențată în mod necorespunzător de către finanțatori terți, în special de furnizori de servicii de intermediere online sau de furnizori de motoare de căutare online. În acest scop, organizațiile sau asociațiile publică integral informațiile privind componența lor și sursa de finanțare.	Organizațiile necomerciale pot dispune de dreptul menționat la alineatul (1) numai în cazul în care îndeplinesc toate cerințele de mai jos: a) sunt constituite în conformitate cu Legea nr.86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale sau alte acte legislative speciale; b) urmăresc în mod susținut obiective care sunt în interesul colectiv al grupului de întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau de utilizatori profesionali de site-uri pe care îi reprezintă; c) sunt persoane juridice cu scop nelucrativ; d) luarea deciziilor nu este influențată în mod necorespunzător de către finanțatori terți, în special de furnizori de servicii de intermediere online sau de furnizori de motoare de căutare online. În acest scop, organizațiile sau asociațiile publică integral informațiile privind componența lor și sursa de finanțare.	Compatibil			
(4) În statele membre în care au fost înființate organisme publice, acestea au dreptul menționat la alineatul (1) în situația în care li se încredințează sarcina de a apăra	3) Autoritățile publice, au dreptul menționat la alineatul (1) în situația în care dispun de atribuții de a apăra interesele colective ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de	Compatibil			

interesele colective ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau ale utilizatorilor profesionali de site-uri sau de a asigura respectarea cerințelor prevăzute de prezentul regulament, în conformitate cu dreptul intern al statului membru în cauză	intermediere online sau ale utilizatorilor profesionali de site-uri sau de a asigura respectarea cerințelor prevăzute de prezenta lege.				
(5) Statele membre pot desemna: (a) organizații sau asociații cu sediul pe teritoriul acestora și care îndeplinesc cel puțin cerințele stabilite la alineatul (3), la cererea acestor organizații sau asociații; b) organisme publice înființate pe teritoriul lor care îndeplinesc cerințele stabilite la alineatul (4) cărora li se conferă dreptul stabilit la alineatul (1). Statele membre comunică Comisiei denumirea și scopul oricărui astfel de organizații, asociații sau organisme desemnate	Organizațiile necomerciale menționate la alineatul (1) și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri, au dreptul de a sesiza/notifica Consiliul Concurenței cu referire la posibila încălcare a prezentei legi.	Compatibil			
(6) Comisia întocmește o listă a organizațiilor, asociațiilor și organismelor publice desemnate în conformitate cu alineatul (5). Lista respectivă precizează scopul organizațiilor, asociațiilor și organismelor respective. Lista se publică în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Modificările aduse listei se publică fără întârziere, iar o listă actualizată se întocmește și se publică din șase în șase luni.		norme UE neaplicabile			
(7) Instanțele judecătorești acceptă lista menționată la alineatul (6) drept dovadă a capacității juridice a organizației, asociației		norme UE neaplicabile			

sau organismului public, fără a se aduce atingere dreptului instanței de a examina într-un caz anume dacă obiectivul reclamantului justifică introducerea unei acțiuni într-un caz anume.					
(8) Dacă un stat membru sau Comisia își exprimă îngrijorarea legată de respectarea de către o organizație sau o asociație a criteriilor prevăzute la alineatul (3) sau de către un organism public a criteriilor prevăzute la alineatul (4), statul membru care a desemnat organizația, asociația sau organismul public în cauză în conformitate cu alineatul (5) analizează situația semnalată și, după caz, revocă desemnarea dacă nu sunt respectate unul sau mai multe dintre aceste criterii.		norme UE neaplicabile			
(9) Dreptul menționat la alineatul (1) nu aduce atingere dreptului întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și al utilizatorilor profesionali de site-uri de a introduce orice acțiune în fața instanțelor naționale competente, în conformitate cu dispozițiile în materie din dreptul intern al statului membru în care este introdusă acțiunea în justiție, care se întemeiază pe drepturile individuale și care urmărește să pună capăt nerespectării de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante prevăzute în prezentul regulament.	(5) Dreptul menționat la alineatul (1) nu aduce atingere dreptului întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și al utilizatorilor profesionali de site-uri precum și organizațiilor necomerciale menționate la alineatul (1) de a introduce orice acțiune în fața instanțelor judecătorești pe principii generale de a pune capăt nerespectării de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante prevăzute în prezenta lege.	Compatibil			

Articolul 15 Asigurarea respectării (1) Fiecare stat membru asigură în mod adecvat și efectiv respectarea prezentului regulament. (2) Statele membre stabilesc normele privind măsurile aplicabile în cazul încălcării prezentului regulament și se asigură că acestea sunt puse în aplicare. Măsurile prevăzute sunt eficace, proporționale și cu efect de descurajare.	Articolul 17 Dispoziții finale și tranzitorii Consiliul Concurenței se desemnează ca autoritate competentă de implementare a prezentei legi cu excepția articolului 16 și va veni cu propuneri de implementare în termen de 6 luni de la data publicării	Compatibil			
Articolul 16 Monitorizarea Comisia, în strânsă cooperare cu statele membre, monitorizează îndeaproape impactul prezentului regulament asupra relațiilor dintre serviciile de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, și dintre motoarele de căutare online și utilizatorii profesionali de site-uri, pe de altă parte. În acest scop, Comisia colectează informații relevante pentru a monitoriza modificările acestor relații, inclusiv prin efectuarea de studii relevante. Statele membre acordă asistență Comisiei prin furnizarea, la cerere, a oricăror informații relevante colectate, inclusiv cu privire la cazuri specifice. În sensul prezentului articol și al articolul 18, Comisia poate încerca să colecteze informații de la furnizorii de servicii de intermediere online.		norme UE neaplicabile			
Articolul 17 Codurile de conduită (1) Comisia încurajează elaborarea de coduri de conduită de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către	Articolul 15 Codurile de conduită (1) Se încurajează elaborarea de coduri de conduită de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către organizațiile	Compatibil			

organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, împreună cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, inclusiv IMM-urile, și cu organizațiile reprezentative ale acestora, menite să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentului regulament, ținând seama de caracteristicile specifice ale diverselor sectoare în care sunt furnizate serviciile de intermediere online, precum și de caracteristicile specifice ale IMM-urilor..	care îi reprezintă, împreună cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, inclusiv IMM-urile, și cu organizațiile reprezentative ale acestora, menite să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentei legi, ținând seama de caracteristicile specifice ale diverselor sectoare în care sunt furnizate serviciile de intermediere online, precum și de caracteristicile specifice ale IMM-urilor.				
(2) Comisia încurajează furnizorii de motoare de căutare online și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă să elaboreze coduri de conduită menite în mod specific să contribuie la aplicarea corespunzătoare a articolului 5	Se încurajează furnizorii de motoare de căutare online și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă să elaboreze coduri de conduită menite în mod specific să contribuie la aplicarea corespunzătoare a articolului 5.	Compatibil			
(3) Comisia încurajează furnizorii de servicii de intermediere online să adopte și să pună în aplicare coduri de conduită specifice sectorului, atunci când există și sunt utilizate pe scară largă astfel de coduri de conduită specifice sectorului.	Se încurajează furnizorii de servicii de intermediere online să adopte și să pună în aplicare coduri de conduită specifice sectorului, atunci când există și sunt utilizate pe scară largă astfel de coduri de conduită specifice sectorului	Compatibil			
Articolul 18 Reexaminare (1) Până la 13 ianuarie 2022 și, ulterior, din trei ani în trei ani, Comisia realizează o evaluare a prezentului regulament și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. (2) Prima evaluare a prezentului regulament se efectuează, în special, cu următoarele		norme UE neaplicabile			

scopuri: (a) a evalua respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 3-10 și impactul asupra economiei platformelor online al obligațiilor respective; (b) a evalua impactul și eficacitatea oricăror coduri de conduită stabilite pentru a îmbunătăți echitatea și transparența; (c) a analiza în continuare problemele cauzate de dependența întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de serviciile de intermediere online și problemele cauzate de practicile comerciale neloiale ale furnizorilor de servicii de intermediere online și a stabili măsura în care aceste practici continuă să fie larg răspândite; (d) a investiga dacă concurența între bunurile sau serviciile oferite de o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online și bunurile sau serviciile oferite sau controlate de un furnizor de servicii de intermediere online constituie o concurență loială și dacă furnizorii de servicii de intermediere online utilizează în mod abuziv date privilegiate în acest sens; (e) a evalua efectele prezentului regulament asupra oricăror posibile dezechilibre în relațiile dintre furnizorii de sisteme de operare și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (f) a evalua dacă domeniul de aplicare al regulamentului, în special în ceea ce privește definiția „întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere					
--	--	--	--	--	--

[illegible]



Nr. 13/1-2293 din 23.07.2024

Cancelaria de Stat

În temeiul prevederilor pct. 38 și 185 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, se transmite cererea privind înregistrarea în lista proiectelor care urmează a fi examinate în cadrul ședinței secretarilor generali proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

CERERE
privind înregistrarea de către Cancelaria de Stat
a proiectelor de acte ale Guvernului

Nr. crt.	Criterii de înregistrare	Nota autorului
1.	Categoria și denumirea proiectului	Proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online
2.	Autoritatea care a elaborat proiectul	Proiectul este elaborat de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării cu suportul Proiectului Tehnologiile Viitorului și al USAID Moldova.
3.	Justificarea depunerii cererii	Scopul elaborării proiectul este de armonizare a cadrului juridic național la acquis-ul UE. Obiectivul proiectului este de a contribui la buna funcționare a pieței digitale prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri cu furnizori de servicii de intermediere online beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.

3 ¹ .	Referința la documentul de planificare care prevede elaborarea proiectului (<i>PNA, PND, PNR, alte documente de planificare sectoriale</i>)	1. Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2024 (Compartimentul Economie și digitalizare, acțiunea 31) 2. Planul Național de Acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe Anii 2024-2027, cap.10 Societatea informațională și mass-media, acțiunea 7.
4.	Lista autorităților și instituțiilor a căror avizare este necesară	1. Cancelaria de Stat 2. Ministerul Finanțelor 3. Consiliul Concurenței 4. Centrul de Armonizare a legislației – <i>expertiza de compatibilitate</i> 5. Ministerul Justiției – <i>expertiza juridică</i> 6. Centrul Național Anticorupție – <i>expertiza anticorupție</i>
5.	Termenul-limită pentru depunerea avizelor/expertizelor	10 zile lucrătoare
6.	Persoana responsabilă de promovarea proiectului	Viorica Stroici, consultant principal al Secției politice în domeniul economiei digitale și digitalizării serviciilor publice. tel.: 22 250 556, e-mail: viorica.stroici@mded.gov.md
7.	Anexe	1. Proiectul de lege 2. Nota informativă la proiect 3. Analiza impactului de reglementare 4. Tabelul de concordanță 5. Avizul prealabil al Consiliului Concurenței 6. Sinteza avizării prelabile
8.	Data și ora depunerii cererii	
9.	Semnătura	

Secretar de stat

Cătălina PLINSCHI

Ex.: Viorica Stroici
Tel.: (022) 250-556
e-mail: viorica.stroici@mded.gov.md