

Lege

privind prevenirea geoblocării nejustificate

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta Lege transpune parțial prevederile Regulamentul (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 februarie 2018 privind prevenirea geoblocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a Directivei 2009/22/CE (Text cu relevanță pentru SEE), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L60 din 02 martie 2018, CELEX: 32018R0302.

Articolul 1 Obiectiv și domeniu de aplicare

(1) Scopul prezentei legi este prevenirea discriminării bazate în mod direct sau indirect, pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul/reședința ori sediul clienților.

(2) Prezenta lege nu se aplică activităților exceptate expres de la aplicabilitatea aquis-ului UE privind serviciile în cadrul pieței interne.

(3) Prezenta lege nu se aplică normelor din domeniul fiscal.

(4) Prezenta lege nu se aplică normelor din domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe.

(5) Tratatul internațional la care Republica Moldova este parte referitor la cooperarea judiciară în materie civilă au prioritate prevederilor prezentei legi.

(6) Comercianții pot stabili condiții de acces diferite de obiectul prezentei legi în cazul în care acestea sunt justificate în mod direct prin criterii obiective reieșind din specificul afacerii, enumerate mai jos, dar care nu se limitează la:

a) distanță sau caracteristicile tehnice ale prestării serviciului,

b) lipsa drepturilor de proprietate intelectuală care sunt necesare pe un anumit teritoriu,

c) condițiile diferite ale pieței (cum ar fi o cerere mai mare sau mai redusă în funcție de sezon),

d) perioade de vacanță (estivale),

e) prețurile practicate de către diferiți concurenți,

f) imposibilitatea furnizării serviciilor de garanție.

(7) Alin. (6) se aplică în măsura în care prezenta lege nu prevede dispoziții contrarii.

(8) Asigurarea accesului la interfețele online nu impune comerciantului o obligație de a realiza tranzacții cu clienții.

Articolul 2 Definiții

În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții:

1) „bunuri” - înseamnă orice obiect corporal mobil, cu excepția obiectelor vândute prin executare silită sau alt mod similar prevăzut de legislație;

2) „consumator” - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

3) „comerciant” - astfel cum este definit în Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

4) „client” - înseamnă un consumator care deține cetățenia sau naționalitatea unui stat membru UE sau își are domiciliul într-un stat membru UE, sau o întreprindere care își are sediul într-un stat membru UE și care beneficiază de prestarea unui serviciu sau achiziționează sau intenționează să achiziționeze un bun din Republica Moldova exclusiv pentru utilizare finală;

5) „condiții generale de acces” - înseamnă toate clauzele, condițiile și celelalte informații, inclusiv prețurile nete de vânzare, care reglementează accesul clienților la bunuri sau servicii oferite spre vânzare de către un comerciant, care sunt stabilite, aplicate și puse la dispoziția publicului larg de către comerciant sau în contul acestuia și care se aplică în lipsa unui acord între comerciant și client care a făcut obiectul unei negocieri individuale; 6) „interfață online” înseamnă orice software, inclusiv un site internet sau o parte a acestuia și aplicații, inclusiv aplicații mobile, exploatat de către un comerciant sau în contul acestuia, pentru a le oferi clienților acces la bunurile sau serviciile comerciantului în vederea participării la o tranzacție ce are drept obiect bunurile sau serviciile în cauză;

6) „interfață online” înseamnă orice software, inclusiv un site internet sau o parte a acestuia și aplicații, inclusiv aplicații mobile, exploatat de către un comerciant sau în contul acestuia, pentru a le oferi clienților acces la bunurile sau serviciile comerciantului în vederea participării la o tranzacție ce are drept obiect bunurile sau serviciile în cauză;

7) „serviciu” - înseamnă orice activitate economică independentă, prestată în mod obișnuit în schimbul unei remunerații;

8) „servicii prestate pe cale electronică” - înseamnă servicii prestate pe internet sau printr-o rețea electronică a căror natură determină prestarea lor automată, care implică intervenție umană minimă și imposibil de asigurat în absența tehnologiei informației;

Articolul 3 Accesul la interfețele online

(1) Comerciantul nu blochează și nu limitează, prin utilizarea de măsuri tehnologice sau în alte moduri, accesul clientului la interfața online a comerciantului din motive legate de cetățenia sau naționalitatea clientului sau de domiciliul/reședința ori sediul acestuia.

(2) Comerciantul nu redirecționează clientul, din motive legate de cetățenia sau naționalitatea, de domiciliul/reședința sau sediul acestuia, către o versiune a interfeței sale online care este diferită de cea a interfeței online la care clientul a încercat inițial să aibă acces și care, prin structura sa, prin limba utilizată sau ca urmare a altor caracteristici, este destinată în mod expres clienților de o anumită cetățenie sau naționalitate sau cu un anumit domiciliu/reședință sau sediu, cu excepția cazului în care clientul și-a dat consimțământul explicit pentru o astfel de redirecționare.

În cazul unei redirecționări care are loc cu consimțământul explicit al clientului, acesta continuă să aibă acces cu ușurință la versiunea interfeței online la care a încercat inițial să aibă acces.

(3) Interdicțiile prevăzute la alineatele (1) și (2) nu se aplică în cazul în care blocarea sau limitarea accesului clientului, ori redirecționarea este necesară pentru a asigura respectarea unei dispoziții legale, al cărui obiect îl fac activitățile comerciantului.

În astfel de cazuri, comerciantul oferă o explicație clară și specifică clientului în ceea ce privește motivele pentru care este necesară blocarea ori limitarea accesului sau redirecționarea pentru a asigura respectarea acestor dispoziții. Această explicație

este prezentată în limba interfeței online la care clientul a încercat inițial să aibă acces.

Articolul 4 Accesul la bunuri și servicii

(1) Comerciantul nu aplică bunurilor sau serviciilor sale condiții generale de acces care diferă, din motive legate de cetățenia sau naționalitatea clientului sau de domiciliul/reședința ori sediul său, în cazul în care clientul dorește:

a) să cumpere bunuri de la un comerciant cu livrare la o adresă sau ridicate dintr-un loc convenit de comerciant și de client. Informațiile privind disponibilitatea sau imposibilitatea livrării sau ridicării se pune la cunoștința clientului prin condițiile generale de acces și se indică expres la momentul solicitării livrării sau exprimării acordului de ridicare care urmează să aibă loc înainte de momentul achitării produsului.

b) să primească servicii prestate pe cale electronică din partea unui comerciant, altele decât serviciile a căror caracteristică principală constă în furnizarea accesului la opere sau alte obiecte protejate prin dreptul de autor sau în utilizarea acestora, inclusiv în vânzarea de opere protejate prin dreptul de autor sau de alte obiecte protejate sub o formă nematerială;

c) să îi fie prestate servicii de către un comerciant, altele decât serviciile prestate pe cale electronică, într-un loc fizic unde comerciantul își desfășoară activitatea.

(2) Interdicția prevăzută la alineatul (1) nu îi împiedică pe comercianți să ofere condiții generale de acces, inclusiv prețuri de vânzare, care să difere teritorial și care să fie propuse clienților de pe un anumit teritoriu sau anumitor grupuri de clienți în mod nediscriminatoriu.

(3) Simpla respectare a interdicției prevăzute la alineatul (1) nu exonerează comerciantul de obligația de a respecta dispozițiile legale naționale necontractuale referitoare la produsele și serviciile în cauză sau obligația de a informa clienții în legătură cu astfel de cerințe ale legislației.

(4) Interdicția prevăzută la alineatul (1) nu se aplică în măsura în care legislația îl împiedică pe comerciant să vândă bunuri sau să presteze servicii anumitor clienți sau unor clienți din anumite teritorii.

În ceea ce privește vânzările de cărți, interdicția prevăzută la alineatul (1) nu împiedică comercianții să aplice prețuri diferite unor clienți din anumite teritorii, în măsura în care sunt obligați de legislațiile.

Articolul 5 Nediscriminarea din motive legate de plată

(1) Comerciantul nu aplică condiții diferite pentru o operațiune de plată în cadrul tranzacțiilor de plată care se încadrează în mijloace de plată acceptate de acesta sau cele pe care trebuie să le accepte prin lege, din motive legate de cetățenia sau naționalitatea, sau de domiciliul/reședința ori sediul clientului cu excepția cazurilor în care există o obligație sau un drept prevăzut de legislație.

(2) În cazul în care se justifică din motive obiective, interdicția prevăzută la alineatul (1) nu împiedică comerciantul de a amâna livrarea bunurilor sau prestarea serviciului până în momentul în care comerciantul primește confirmarea că tranzacția de plată a fost inițiată în mod corespunzător.

Articolul 6 Autorități competente

(1) Consiliul pentru egalitate se desemnează ca autoritate competentă pentru implementarea prezentei legi în sensul atribuțiilor din Legea Nr. 121/2012 cu privire la asigurarea egalității.

Consiliul pentru egalitate examinează plângerile privind discriminarea în accesul la serviciile și bunurile disponibile publicului și furnizarea acestora, bazată pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților.

(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor se desemnează ca autoritate competentă pentru a oferi consumatorilor asistență practică în caz de litigii cu comercianții care decurg din punerea în aplicare a prezentei legi.

(3) Autoritățile competente vor plasa pe paginile sale web oficiale informații relevante privind drepturile consumatorilor și clienților și modul în care pot depune plângeri.

Articolul 7 Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 12 luni din data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Prezenta lege își încetează acțiunea din momentul intrării în vigoare a tratatului de aderare la Uniunea Europeană, cu excepția articolului 6.