

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

la proiectul de Lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Proiectul de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online a fost elaborat de Ministerul Dezvoltării Economiei și Digitalizării, cu suportul Proiectului Tehnologiele Viitorului finanțat de USAID.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Elaborarea proiectului de lege derivă din: 1) Prevederile Acordului de asociere între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte, (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații); 2) Planul Național de Acțiuni pentru Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe Anii 2024-2027, Capitolul 10: Societate Informațională și Mass-media 3) Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2024 (Compartimentul Economie și digitalizare, acțiunea 31).
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Platformele online, fie ele servicii de intermediere sau motoare de căutare, sunt vectori esențiali de dezvoltare a spiritului întreprinzător și a unor noi modele de afaceri, a schimburilor comerciale și a inovării, care pot să sporească bunăstarea consumatorilor și care sunt folosiți tot mai mult atât de către sectorul public, cât și de cel privat. Aceste servicii oferă acces la piețe și oportunități comerciale noi iar pentru a exploata pe deplin beneficiile economiei platformelor online, este important ca întreprinderile să poată avea încredere în serviciile de intermediere online cu care leagă relații comerciale. Inechitatea, lipsa de transparență și de măsuri reparatorii eficace în relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în raport cu furnizori de servicii de intermediere online pot afecta activitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și pot aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online În calitate de act de referință care ar servi scopului soluționării problemei a fost considerat Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (în continuare Regulamentul P2B). În vederea obținerii opiniilor actorilor naționali pe acest segment, au fost organizate două ședințe separate în septembrie 2023 cu furnizorii de servicii de

intermediere online și respectiv cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

1) Constatările ședinței cu furnizorii de servicii de intermediere online nu au reliefat careva probleme din partea furnizorilor de servicii de intermediere online în relația cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online decât aspectul digitalizării insuficiente a ÎMM, fapt care îngreunează schimbul de date între platformă și client pe acele aspecte care ar putea fi automatizate, spre exemplu evidența stocului de mărfuri inclusiv cea contabilă (1c).

Per general, nu a fost sesizată vreo anxietate în privința probabilității transpunerii în legislația națională a normelor Regulamentul P2B, fapt care poate veni din profesionalismul actorilor și cunoașterea experienței activității furnizorilor de servicii de intermediere online universali.

2) Urmare a ședinței cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau evidențiat unele concluzii, care au reliefat mai multe aspecte problematice în interacțiunea cu furnizorii de servicii de intermediere online.

Principalele aspecte enunțate de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se referă la:

- lipsa unor informații concludente privind modul de ierarhizare a produselor și a vânzătorilor;

- evidențierea/promovarea produselor domestice (proprie/importate) ale furnizorului de servicii de intermediere online prin diverse tehnici (ex. sigle speciale și iconițe aplicate pe pozele acestora);

- nu sunt puse la dispoziția întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online informații privind modul de utilizare a datelor furnizate de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau a efectuării oricăror analize, aplicării anumitor algoritme de trading, inclusiv în vederea ierarhizării sau asigurării vizibilității anumitor produse;

- lipsa unor mecanisme clare de soluționare a disputelor, existând cazuri în care este dificilă obținerea înregistrării unei pretenții precum și reacții excesiv de tardive la acestea.

Astfel, putem constata că comportamentul furnizorilor de servicii de intermediere online poate fi interpretat în unele situații ca abuziv-poziție de gate-keeper acolo unde le este convenabil, fapt care confirmă elocvent necesitatea transpunerii Regulamentului P2B.

În această ordine de idei, apare necesitatea de a interveni asupra cadrului normativ în vederea ajustării acestuia în sensul stimulării comerțului electronic dar și pentru asigurarea regulilor de *fair play* pe acest segment de piață.

În acest sens, se propune transpunerea la nivel național al Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

Scopul legii este de a contribui la buna funcționare a pieței digitale prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că relația dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri cu furnizori de servicii de intermediere online beneficiază de un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficiente.

Legea este preconizată să se aplice furnizorilor de servicii de intermediere online indiferent dacă sunt stabiliți în țară sau în afară întrucât serviciile de

intermediere online și motoarele de căutare online au, în general, o dimensiune globală, fiind necesară îndeplinirea cumulativă a două condiții: (i) în primul rând, întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri ar trebui să fie stabiliți în țară (ii) în al doilea rând, întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri ar trebui ca, prin furnizarea acestor servicii, să își ofere bunurile sau serviciile consumatorilor situați în țară cel puțin pentru o parte a tranzacției.

Printre servicii de intermediere online care intră sub incidența cerințelor Regulamentul P2B urmează să se regăsească piețele de comerț electronic online, inclusiv cele colaborative pe care își desfășoară activitatea întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, serviciile de aplicații informatice online, precum magazinele de aplicații, și serviciile de platforme sociale online, indiferent de tehnologia utilizată pentru a furniza astfel de servicii. În acest sens, serviciile de intermediere online ar putea, de asemenea, să fie furnizate prin intermediul tehnologiei în materie de asistență vocală. Regulamentul P2B se aplică indiferent de faptul dacă aceste tranzacții dintre întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și consumatori implică o plată în bani sau că aceste tranzacții sunt încheiate parțial offline.

Cu toate acestea, normele Regulamentului P2B nu se aplică serviciilor de intermediere online „peer-to-peer” în absența întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, serviciilor de intermediere online exclusiv business-to-business care nu sunt oferite consumatorilor, instrumentelor de publicitate online și schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.

Este de menționat că în sensul normelor Regulamentului P2B, consumator înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională a acestei persoane.

Cerințele Regulamentului P2B sunt concepute pentru a se asigura că întreprinzătorii, în special IMM-urile care pot avea o putere de negociere limitată în raport cu platformele online, ar trebui să își poată desfășura activitatea într-un mod previzibil (de exemplu, bazându-se pe transparență în ceea ce privește clasamentele/ierarhia) și nu sunt expuse la costuri inutile atunci când se confruntă cu probleme cu platforma online (de exemplu, suspendarea contului de afaceri sau blocarea produselor și serviciilor de către platformă). Acest lucru este deosebit de relevant pentru întreprinderi și în special pentru IMM-uri din ecosistemele cheie, cum ar fi ecosistemele turismului, comerțului cu amănuntul și industriilor culturale și creative. În plus, Regulamentul P2B poate fi, de asemenea, un instrument pentru a se asigura că echitatea și transparența ajută platformele mai mici să se dezvolte și să inoveze într-un cadru juridic comun împărtășit cu platformele mai mari, în condiții echitabile.

Dat fiind că problematica proiectului nu ține doar de situații interne a Republicii Moldova, descrise supra, ci constituie o preocupare globală au fost examinate constatările la nivelul Uniunii Europene.

Conform constatărilor lui Christoph Busch¹, în timpul procesului legislativ care a dus la aprobarea Regulamentului P2B, întrebarea ce înseamnă „echitate” în

¹ The P2B Regulation (EU) 2019/1150: Towards a “procedural turn” in EU platform regulation?. Jurnal of European Consumer and Market Law, EuCML 4/2020, volume9, 17 august 2020, pp. 133-178.

economia platformelor a fost o chestiune de controversă. Cu toate acestea, sugestia Parlamentului UE de a introduce un test cuprinzător de corectitudine pentru termenii standard utilizați de operatorii de platformă nu a fost acceptată. Autorul se întreabă dacă Regulamentul este focusat doar pe transparență, fiind în dezacord cu o astfel de apreciere făcând referință la mai multe norme de procedură. Astfel chiar dacă nu sunt prescrise modele de termeni și condiții sau stabilite temeiurile pentru modificarea acestora, avem norme de procedură care acordă termeni rezonabili pentru aprecierea schimbărilor în situația întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online (a se vedea alin. (2), art.3 din Regulamentul P2B).

Una din constatările importante este că ar fi fost util dacă regulamentul ar fi stabilit cerințe mai detaliate, de exemplu o durată maximă a procesului de tratare a reclamațiilor sau cerințe mai specifice privind procesul echitabil. Mai mult, s-ar fi putut clarifica și faptul că un cont nu trebuie suspendat pe baza unor simple acuzații. Platforme precum Amazon sunt renumite pentru suspendarea rapidă a conturilor la prima vedere a unei încălcări a termenilor și condițiilor acestora. Această disponibilitate a operatorilor de platformă de a suspenda conturile este uneori exploatată chiar de concurenții care depun pretenții false bazate pe presupuse încălcări ale mărcilor comerciale sau încălcări ale siguranței produselor.

Concluzionând, autorul observă un accent pe procedura platformei în detrimentul reglementărilor de fond, Regulamentul P2B reflectând o tendință mai largă. În primul rând, dintr-o perspectivă politică, poate fi mai ușor să se ajungă la un consens cu privire la regulile procedurale pentru platforme decât să se definească standarde de echitate de fond. În al doilea rând, „accentul pe procedură” a reglementării platformelor recunoaște rolul din ce în ce mai important al soluționării litigiilor oferit de platformele digitale. Facebook și Twitter au devenit „noi guvernanti” ai speechului online, iar Amazon decide cu privire la delistări pe baza acuzațiilor consumatorilor sau a altor vânzători. Până în prezent, diferitele exemple de platforme care acționează ca judecători și executori ai propriilor decizii sunt tratate separat. Ar putea fi util să aducem la un loc aceste diferite ramuri ale subiectului și să explorăm modul în care ar trebui să arate un cadru coerent pentru un proces echitabil digital în economia marketplace-urilor.

Preocuparea UE de subiect presupune o evaluare ulterioară a modului în care va derula implementarea Regulamentului fiind creat Observatorul economiei platformelor online². Grupul de experți a formulat că primul obiectiv este de a identifica strategii și de a dezvolta o metodologie pentru a asigura, extinde și spori gradul de conștientizare generală a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorilor profesioniști, în principal IMM-uri, a drepturilor lor (specifice platformei)³. Au fost preconizate studii de implementare la subiect⁴. Succesul reglementării depinde în mare măsură de un nivel ridicat de coerență între toate normele aplicabile concomitent, în acest scop suprapunerile și inconsecvențele ar trebui prevenite și eliminate pe deplin pentru a asigura securitatea juridică și predictibilitatea.

² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-observatory-online-platform-economy>

³ https://platformobservatory.eu/app/uploads/2022/02/Work_stream_8_Contribution_to_Evaluation_of_P2B_Regulation_concept-note.pdf

⁴ <https://open-evidence.com/2022/01/31/study-on-evaluation-of-the-regulation-eu-2019-1150-on-promoting-fairness-and-transparency-for-business-users-of-online-intermediation-services-the-p2b-regulation/>; <https://ppmi.lt/news-insights/ppmi-has-been-awarded-a-new-research-project-for-dg-grow-on-a-study-on-evaluation-of-the-regulation-eu-20191150-on-promoting-fairness-and-transparency-for-business-users-of-online-intermediation-services-the-p2b-regulation>.

Unul din aspectele care necesită a fi reliefat este rolul statului în asigurarea transparenței și echității în activitatea pieței de comerț electronic. Drept exemplu al țărilor Comunității Europene, invocăm practica României. Considerând prevederile art. 15 din Regulamentul P2B, România a emis Ordonanța de urgență nr. 23 din 31 martie 2021 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, precum și pentru modificarea și completarea [Legii concurenței nr. 21/1996](#) prin care prevede unele aspecte de implementare. Dat fiind faptul că Regulamentul (UE) 2019/1150 este un act normativ cu aplicabilitate directă și cu efect direct în toate statele membre normele Ordonanței nr.23/2019 stabilesc doar acele aspecte care necesită concretizare pe un teritoriu național.

Evocând în principal că, încheierea a ”*tot mai multe tranzacții prin serviciile de intermediere online este un fenomen favorizat de un robust efect de rețea indirect bazat pe date, care conduce la o dependență sporită a întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online, în special a microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii - IMM, de aceste servicii pentru a ajunge la consumatori, luându-se seama de faptul că această dependență crescândă favorizează puterea de negociere a furnizorilor de servicii de intermediere online, care le permite să se comporte în practică în mod unilateral într-o manieră care poate fi inechitabilă și care poate aduce prejudicii intereselor legitime ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, indirect, consumatorilor...*” Guvernul României a decis desemnarea Consiliul Concurenței ca autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor Regulamentului P2B.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Obiectivul central este promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Adoptarea proiectului de lege va crea o piață mai corectă și legitimă din perspectiva practicilor comerciale acceptate în desfășurarea activității economice în domeniul reglementat de Regulamentul P2B.

Prin urmare, armonizarea legislației naționale cu Regulamentul P2B urmează să ducă la atingerea următoarelor obiective:

Obiective general.

- 1.creșterea predictibilității în afacere pentru întreprinderile utilizatoare de platforme, care va duce la majorarea ratei de utilizare a acestora și implicit la beneficii reciproce manifestate prin:
- 2.creșterea numărului de utilizatori a platformelor și implicit a veniturilor acestora;
- 3.creșterea numărului de vânzări către consumatorii finali.

Obiective specifice.

1. minimizarea inechității – prin reducerea capacității platformelor de a-și impune poziția dominantă față de întreprinderile utilizatoare, care sunt în mare parte IMM, fiind sporită certitudinea în afaceri a acestora.
2. sporirea transparenței - prin informarea corectă și punerea la dispoziție a politicilor platformei în relația cu utilizatorul;
3. reducerea complexității proceselor de soluționare a disputelor - prin introducerea procedurilor interne de soluționare a disputelor și a medierii

Principalele prevederi se referă la:

1. Termeni și condiții.

Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile corespund următoarelor criterii:

- a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil;
- b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizori de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală;
- c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție, în totalitate sau în parte privind furnizarea serviciilor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;
- d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorii de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;
- e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online
- f) se notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare propusă a termenilor și condițiilor.

2. Restricționare, suspendare și sistare a furnizării servicii de intermediere online

Decizia furnizorului de servicii de intermediere online de restricționare sau suspendare a furnizării servicii de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, este adusă spre cunoștință înainte sau la momentul la care intră în vigoare cu o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.

3. Ierarhie.

Furnizori de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.

4. Tratamentul diferențiat

Furnizori de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către oricare întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, fie de respectivul furnizor însuși, fie orice întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online controlată de acesta. această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.

5. Accesul la date

Furnizori de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării

serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.

6. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor

Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Sistemul trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului în cauză cu privire la anumite aspecte speciale precum:

a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament;

b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online;

c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care afectează întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

7. Medierea

Furnizori de servicii de intermediere online identifică și denumesc în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Opțiunea alternativă constă în evitarea transpunerii Regulamentului P2B. Menționez că lipsa reglementării în acest sens va genera o neconcordanță între legislația UE și legislația națională a RM, fapt ce va genera dificultăți la etapa de implementare după aderarea Republicii Moldova la UE.

Totodată, în situația menținerii condițiilor actuale persistă riscul de distorsionare a activității IMM prin:

a) imposibilitatea revendicării drepturilor sale față de un gatekeeper;

b) dificultatea accesului pe piață sau pierderea poziției pe piață.

În consecință, transpunerea normelor UE va aduce mai multe elemente pozitive în mediul de afaceri național prin atingerea obiectivelor stabilite și măsurabile conform celor descrise la pct. 3.1.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

În vederea asigurării implementării și aplicării coerente a prevederilor proiectului și totodată în conformitate cu pct.46 din Regulament, statele membre ar trebui să aibă opțiunea de a încredința autorităților existente, sarcina asigurării respectării prezentului Regulament.

Prin urmare, proiectul de lege propune desemnarea Consiliului Concurenței ca autoritate competentă pentru asigurarea și respectarea prevederilor proiectului legii.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Adoptarea prezentului proiect va avea ca efect majorarea cheltuielilor bugetare din perspectiva noilor sarcini atribuite Consiliul Concurenței și anume:

- a) desfășurarea de activități privind detectarea și investigarea cazurilor de încălcare a obligațiilor stabilite prin proiectul de lege;
- b) efectuarea de cercetări aprofundate pentru constatarea și sancționarea nerespectării obligațiilor stabilite prin proiectul de lege;
- c) analize preliminare în scopul demarării unei cercetări aprofundate din oficiu;
- d) monitorizarea îndeplinirii obligațiilor de către furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online;
- e) analiza sesizărilor/notificărilor formulate.

În acest sens, este necesară instituirea unei subdiviziuni noi cu statut de direcție, compusă din 5 unități (Șef direcție – 1; Controlor de stat principal – 2; Controlor de stat superior -1; Controlor de stat – 1).

Estimativ, în prealabil, s-a evaluat costul necesar pentru acoperirea fondului de salarizare pentru 1 lună – 131 867 lei și, respectiv, pentru 12 luni - 1 582 404 lei, din bugetul de stat. Cheltuielile inițiale pentru procurarea software și hardware vor constitui aproximativ 200 000 lei.

Necesitatea instituirii unei direcții noi din 5 unități de personal este una justificată și necesară, această direcție specializată va avea sarcini distincte, deoarece asigurarea aplicării și respectării Legii P2B are un potențial transfrontalier intrinsec și reprezintă o importanță deosebită pentru buna funcționare a pieței în cadrul economiei actuale iar pentru aceasta este nevoie de specialiști calificați corespunzător și specializați pe funcții și activități diferite față de celelalte subdiviziuni ale Consiliului Concurenței, având pregătire atât în domeniul economic cât și în domeniul tehnologiei informației.

Totodată conform angajamentelor internaționale Republica Moldova urmează să transpună la nivel național și un alt act care presupune atribuirea de noi competențe Consiliului Concurenței, și anume Regulamentul UE 2022/1925 privind piețele digitale (DMA), care prevede asigurarea concurenței loiale pe platformele digitale (PNA 2024-2027, acțiunea nr.9 din Cap.10 Societate informațională și mass-media), aceste două acte au o corelație între ele, asigurând calea către o economie digitală competitivă care să permită dezvoltarea afacerilor digitale inovatoare.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Din discuțiile cu potențialii furnizori de servicii de intermediere online locali nu au fost sesizate careva costuri de conformare esențiale care ar periclita activitatea acestora, iar întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online salută adoptarea de norme care aduc certitudine și un grad mai înalt de protecție în raport cu întreprinderi cu o poziție dominantă pe piață.

4.4. Impactul social

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Pct. 35 din preambulul Regulamentului P2B prevede că ”prelucrarea datelor cu caracter personal ar trebui să se facă în conformitate cu cadrul juridic al Uniunii referitor la protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și referitor la respectarea vieții private și protecția datelor cu caracter

personal în comunicațiile electronice, în special cu Regulamentul (UE) 2016/679 și cu Directiva (UE) 2016/680 și Directiva (UE) 2002/58/ ale Parlamentului European și ale Consiliului”.

În această ordine de idei, proiectul de lege nu afectează aplicabilitatea cadrului normativ național în domeniul protecției datelor cu caracter personal: Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal și Legea nr.195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal (în vigoare începând cu 24.08.2026).

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Nu este aplicabil

4.5. Impactul asupra mediului

Nu este aplicabil

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Nu este aplicabil

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

Proiectul de lege însoțit de Tabelul de concordanță, a fost expediat Centrului de Armonizare a Legislației în vederea efectuării expertizei de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene, conform prevederilor art.34 alin.(1) și art.35 din Legea nr.100/2017.

Urmare a examinării și prezentării Declarației de compatibilitate în baza expertizei proiectului de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, au fost expuse următoarele obiecții:

a) Obiecții privind clauza de armonizare

Clauza de armonizare nu indică numărul CELEX al Regulamentului (UE) nr. 2019/1150 și nu reflectă transpunerea Recomandării Comisiei 2003/361/CE, urmând a fi expusă în următoarea redacție:

”Prezenta Lege transpune:

- Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (Text cu relevanță pentru SEE), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 186 din 11 iunie 2019, CELEX: 32019R1150;

- Anexa la Recomandarea Comisiei 2003/361/CE din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii (Text cu relevanță pentru SEE) [notificată cu numărul C(2003) 1422], publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 124 din 20 mai 2023, CELEX: 32003H0361.”

b) Obiecții privind Tabelul de concordanță

Potrivit art. 31 (4) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectele de acte normative care au ca scop armonizarea, se transmit spre avizare/expertiză de compatibilitate fiind însoțite în mod obligatoriu de un Tabel de concordanță. În urma expertizei de compatibilitate realizate, s-a constatat că Anexa unică la proiectul legii transpune Recomandarea Comisiei 2003/361/CE, fără a fi elaborat un tabel de concordanță la aceasta. În raport cu cele menționate, se impune întocmirea Tabelului de concordanță pentru Recomandarea Comisiei 2003/361/CE de către autorul proiectului în conformitate cu instrucțiunile metodologice stabilite de Anexa nr. 2 la Regulamentul privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene, aprobat prin HG nr. 1171/2018.

Ca urmare a expertizei de compatibilitate realizate, proiectul de lege a fost revizuit conform celor recomandate.

5.1. Măsurile normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Prezenta Lege fiind o transpunere primară, transpune parțial prevederile Regulamentului (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

În vederea asigurării unui timp suficient pentru familiarizarea cu normele juridice propuse, atât pentru autorități cât și sectorul privat se acordă un termen de 12 din data publicării legii.

Totodată, Legea își va înceta acțiunea în timp din momentul intrării în vigoare a tratatului de aderare la Uniunea Europeană cu excepția articolului 15, care vizează desemnarea autorității competente, asigurându-se astfel transpunerea totală.

5.2. Măsurile normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Implementarea prevederilor proiectului de Lege poate comporta necesitatea operării de modificări în actele normative legate de reglementarea funcționării Consiliului Concurenței, în special a Legii concurenței nr. 183/2012, care se prezumă a fi elaborate în termenii stabiliți în dispozițiile finale și tranzitorii.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

În conformitate cu procedurile stabilite pentru transparența în procesul decizional în vederea elaborării actelor normative, pe portalul guvernamental particip.gov.md a fost plasat anunțul de inițiere a procesului de elaborare a proiectului de Lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/12500).

La fel, proiectul a fost supus procedurii de consultare prealabilă de către Consiliul Concurenței (Scrisoare Nr. DJ-02/441-996 din 02.07.2024).

Totodată, în conformitate cu art. 32 alin. (1)-(3) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul de lege a fost remis spre avizare autorităților și instituțiilor interesate și supus consultărilor publice <https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-de-consultare-publica-vizavi-de-proiectul-de-lege-privind-promovarea-echitatii-si-a-transparenței-pentru-întreprinderile-utilizatoare-de-servicii-de-intermediere-online/12917>

În același timp, proiectul și Analiza de Impact a fost supus examinării de către Grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător (Scrisoare nr.13/1-2498 din 02.09.2024). Urmare a evaluării documentului de analiză a impactului și proiectului de act normativ, Grupul de lucru a constatat:

Evaluarea documentului de analiza a impactului - examinat în ședința Grupului de lucru la data 28.05.2024

Concluzia: Analiza prezentată corespunde parțial cu cerințele Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, odată ce nivelul actual de conformare și impactul intervenției necesită o reflectare mai amplă. Analiza de impact se susține cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și propunerilor.

Evaluarea proiectului de act normativ - examinat în ședința Grupului de lucru la data 20.08.2024

Concluzia: Proiectul nu conține prevederi contradictorii cu principiile de reglementare a activității de întreprinzător. Proiectul se susține.

Comentarii și recomandări:

Proiectul a fost examinat în două ședințe ale Grupului de lucru, autorii luând considerație toate obiecțiile și recomandărilor Grupului de lucru prezentate în prima ședință, la data de 06.08.24. În consecință, în ședința din 20.08.24 s-a constatat eliminarea și/sau modificarea prevederile care nu erau corelate cu principiile de reglementare a activității de întreprinzător și altor principii de legiferare.

7. Concluziile expertizelor

Potrivit art. 34 alin. (1), art. 36 și art. 37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul de lege a fost remis Ministerului Justiției și Centrului Național Anticorupție pentru expertiza juridică și cea anticorupție.

Urmare a avizului Ministerului Justiției nr.04/2-8590 din 26.09.2024, în care au fost expuse obiecții și recomandări aferente rigorilor de tehnică legislativă, proiectul de lege a fost revizuit și ajustat conform celor expuse.

La fel, proiectul de lege a fost supus expertizei anticorupție (raportul de expertiză anticorupție nr. EL024/10004 din 25.09.2024- se anexează).

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

A se vedea pct.5.2

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Consiliul Concurenței urmează să analizeze necesitățile de modificare a legislației de specialitate din perspectiva necesității completării competențelor, a proceselor interne inclusiv în vederea suplinirii cu personal și necesității de bunuri materiale și servicii, în temeiul Capitolului X din Legea nr. 100/2017.

Secretar de Stat

Cătălina PLINSCHI