

NOTA INFORMATIVĂ
la proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Proiectul de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale este elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
În conformitate cu art. 38 și 39 lit. a), Capitolul V al Acordului de Asociere RM-UE, pentru a atinge un nivel înalt de protecția a consumatorilor se urmărește apropierea legislației în materie de protecție a consumatorilor, care să aibă la bază prioritățile menționate în anexa IV la prezentul acord, evitând totodată barierele în calea comerțului pentru a garanta consumatorilor posibilitatea reală de a alege. În scopul executării acțiunilor menționate <i>supra</i>, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării a inițiat procesul de transpunere la nivel de cadru normativ național a Directivei (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale. În context, transpunerea Directivei se impune prin acțiunea nr. 7, Capitolul 28. Protecția consumatorilor și a sănătății, Clusterul 2 din Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027. Așadar, proiectul urmărește în principal următoarele obiective: - Furnizarea unui set de reguli uniforme și bine definite pentru vânzarea și consumul conținutului digital; - Reducerea incertitudinii cu care se confruntă întreprinderile din cauza cadrului juridic complex; - Reducerea prejudiciilor cu care se confruntă consumatorii atunci când cumpără conținut digital neconform sau se confruntă cu anumite clauze contractuale dezechilibrate; - Consolidarea încrederii consumatorilor în cumpărăturile transfrontaliere online; - Eliminarea barierelor legate de dreptul contractelor în cazul comerțului online transfrontalier cu bunuri și servicii digitale prin crearea de drepturi și protecție uniformă a consumatorilor. Subsecvent, o dată cu atingerea tuturor obiectivelor menționate, prin intermediul noilor norme se dezvoltă nivelul general de protecție a consumatorilor în ceea ce privește aspecte în ceea ce privește conținutul și serviciile digitale care ar contribui în mod semnificativ la creșterea încrederii consumatorilor în alegerea și utilizarea produselor smart.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Prezentul proiect de lege transpune Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale¹.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Scopul principal al proiectului constă în contribui la o creștere mai rapidă a pieței digitale, atât în beneficiul consumatorilor, cât și al comercianților.

Proiectul de lege reglementează contractele încheiate între comercianți și consumatori pentru furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale și urmează să precizeze normele privind conformitatea conținutului digital sau a unui serviciu digital cu contractul, căile de atac în caz de neconformitate sau de nerespectare a obligațiilor de furnizare și modalitățile de exercitare a acestora, precum și modificarea conținutului digital sau a unui serviciu digital.

Normele noi se vor aplica oricărui contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț sau atunci când consumatorul nu plătește un preț, dar oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale.

În acest scop, prin prezentul act normativ sunt armonizate normele privind conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul, măsurile corective în caz de neconformitate sau de nefurnizare a conținutului digital ori a serviciului digital și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective, precum și privind modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.

Legea stabilește reguli privind contractele de furnizare de conținut digital sau servicii digitale, în special:

- reguli de conformitate cu contractul:
 - cerințe subiective
 - cerințe obiective
- sarcina probei
- măsuri corective
 - în cazul nerespectării obligațiilor de furnizare
 - în caz de neconformitate

Mai mult, proiectul oferă noi drepturi și mai multă protecție pentru consumatori

	Conținut digital	Bunuri (inclusiv bunurile cu elemente digitale)
Măsuri corective	- Cel puțin 2 ani pentru a solicita o remediere în caz de defecte - În cazul în care defectele sunt repetitive sau grave, consumatorii nu trebuie să aștepte ca profesionistul să rezolve problema, ci pot alege direct:	

¹ [Directivă - 2019/770 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

	a) fie să păstreze produsul, chiar dacă are un defect, și să primească înapoi o parte din prețul plătit;	
	b) fie să revoce contractul, să returneze produsul și să obțină o restituire a prețului plătit.	
	- Consumatorii vor avea dreptul la o cale de atac nu numai atunci când plătesc pentru conținutul digital sau serviciul digital, ci și atunci când furnizează date cu caracter personal.	- Vânzătorul va fi responsabil pentru toate defectele din "hardware" și din elementul digital al unui bun inteligent. - Vânzătorul se va asigura că sunt furnizate actualizările de software necesare pentru ca un bun inteligent să rămână fără defecte și în condiții de securitate cibernetică.
Defecte în perioada garanției	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că conținutul digital sau serviciul digital a avut defecte de la început.	- Consumatorii nu vor trebui să dovedească faptul că bunurile au fost defecte de la început.

Așadar, proiectul de lege este structurat în 5 capitole după cum urmează:

- Capitolul I - Dispoziții generale - art. 1 - 3;
- Capitolul II - Conformitatea conținutului digital și a serviciilor digitale - art. 4 - 11;
- Capitolul III - Mijloace de protecție a consumatorilor - art. 12 - 17;
- Capitolul IV - Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital/Dreptul de regres - art. 18 - 24;
- Capitolul V - Dispoziții finale și tranzitorii - art. 25.

5. Fundamentarea economico-financiară

Proiectul de lege nu necesită alocarea mijloacelor financiare din bugetul de stat.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Proiectul de lege necesită modificarea Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, elaborarea prezentului proiect de lege a fost demarată odată cu publicarea pe pagina web-oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării la compartimentul *Transparență Decizională - Anunțuri privind consultări publice* și pe platforma www.particip.gov.md² a anunțului de inițiere prin care se solicită implicarea tuturor subiecților interesați prin prezentarea propunerilor de rigoare asupra proiectului de lege.

8. Constatările expertizei anticorupție

² https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/11905

Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei anticorupție în cadrul procesului de avizare, expertizare și consultare publică. Informația privind rezultatele expertizei anticorupție va fi inclusă după recepționarea raportului de expertiză anticorupție.
9. Constatările expertizei de compatibilitate cu legislația UE
Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei de compatibilitate.
10. Constatările expertizei juridice
Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei juridice, în conformitate cu prevederile art. 37 al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.
11. Constatările altor expertize
Analiza Impactului de Reglementare asupra proiectului de lege privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale a fost examinată de către grupul de lucru al Comisiei de Stat pentru reglementarea activității de întreprinzător la data de 12 martie 2024 și susținută cu condiția luării în considerare a obiecțiilor și recomandărilor (Procesul-verbal nr. 10 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 12.03.2024).

Secretar de stat

Cristina CEBAN